

**GNG2501 - Intro à la gestion et au développement de produits pour
ingénierie**

**Livrable de projet C.1
Conception préliminaire**

Rapport de projet - Affiche de réadaptation accessible

Soumis par:

GROUPE FA1.1

Ouissal El Hasnaoui, 300121561

Aya Tizant, 300121560

Noémie Tchétchénigbo, 300128266

Simon Beaulne, 300109218

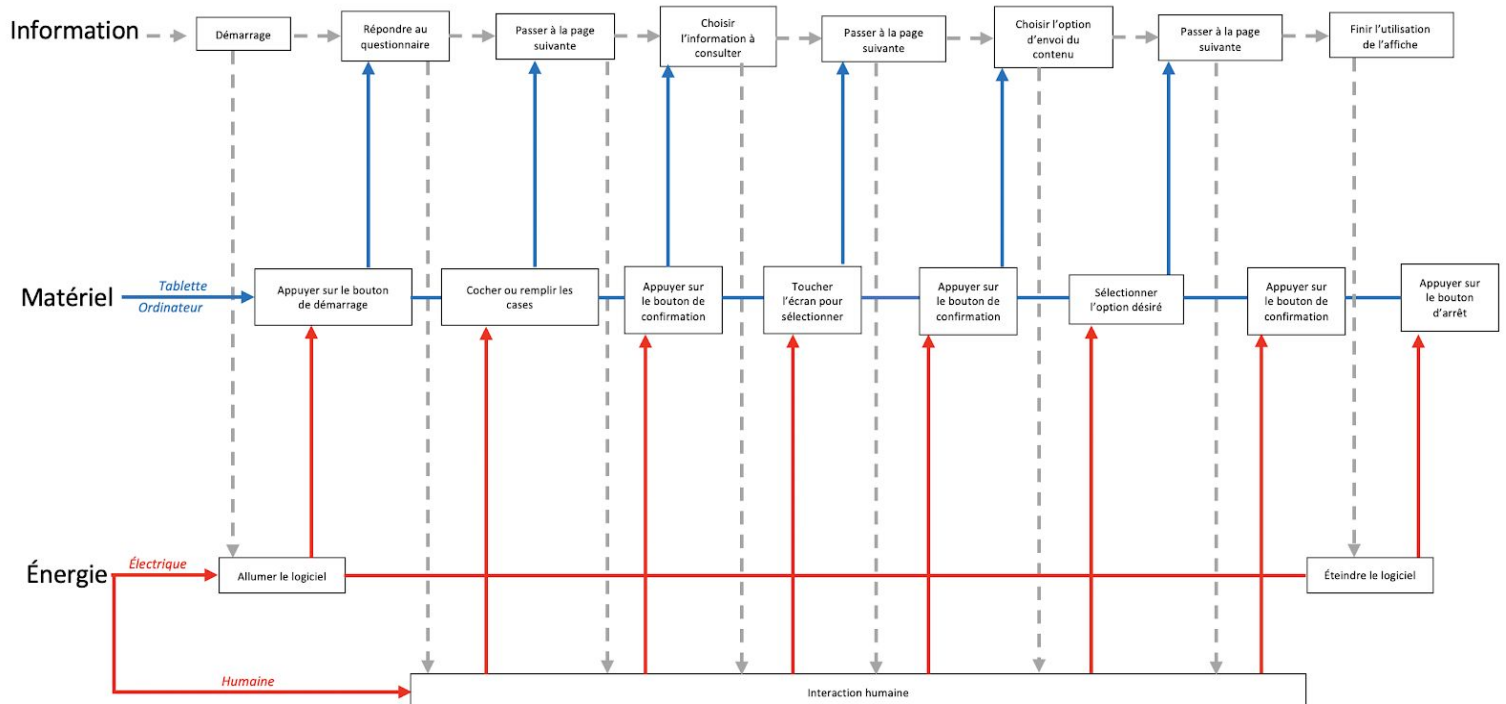
Le jeudi 1er octobre 2020

Université d'Ottawa

1. Introduction:

Afin de sensibiliser les patients touchés par l'AVC, accident vasculaire cérébral, il est nécessaire de concevoir une technologie qui les renseigne de manière interactive et propre à leur condition. Le but de ce projet est de créer une affiche réadaptative pour les patients atteints d'AVC et qui sont dans la période de réintégration à leur nouveau mode de vie.

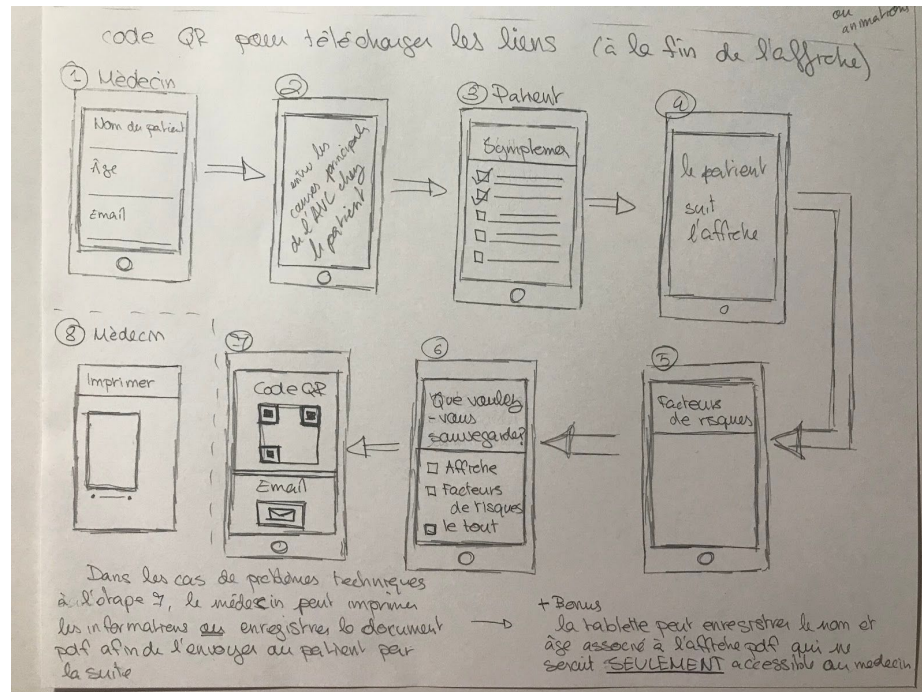
1.1. Les décompositions fonctionnelles des fonctions du produit



1.2. Les 3 concepts de produit par membre de l'équipe

Noémie:

Concept A - Utilisation des codes QR pour partager les informations au patient

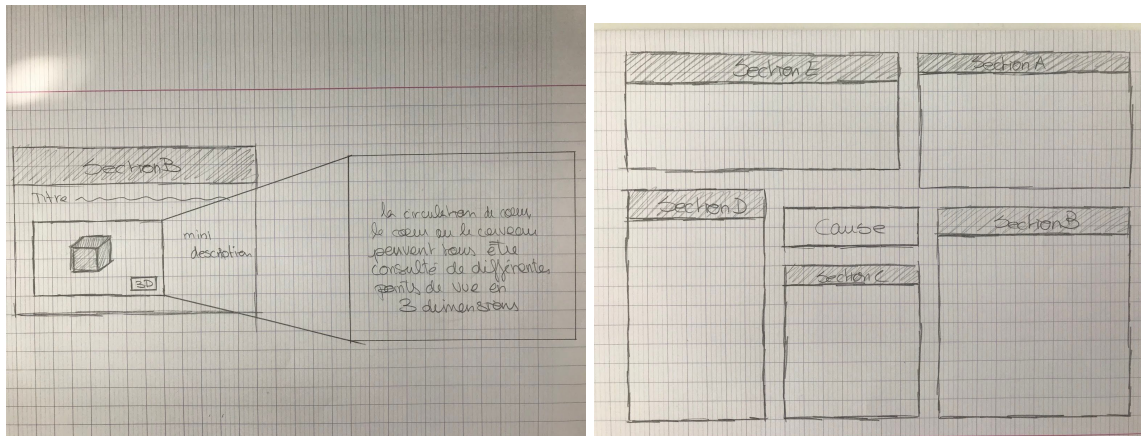


Ce concept se focalise sur le partage d'informations après que le patient est allé à travers l'affiche sur une tablette qui leur seront donné.

Tout d'abord, le médecin entrera les informations du patient tels que son nom, email et les causes principales qui ont engendré un AVC chez le patient. Par la suite, le patient verra une page lui permettant de cocher ou sélectionner les symptômes qu'il subit. De plus, il consultera plusieurs images et animations concernant l'AVC propre à ses conditions.

Enfin, une page se présente pour sélectionner les différentes sections ou même l'affiche au complet qui seront sauvegardés par le patient. Deux choix se présentera, un code QR qui lui amènera à une page PDF. Avec ce document, il peut soit le sauvegarder sur son téléphone ou se l'envoyer lui-même pour qu'il puisse le consulter sur ses autres appareils chez lui. En cas de problèmes techniques, la deuxième option est d'imprimer le document. Sinon, le code QR lui amènera à un site web afin qu'il puisse consulter l'affiche.

Concept B - Disposition des informations dans l'affiche



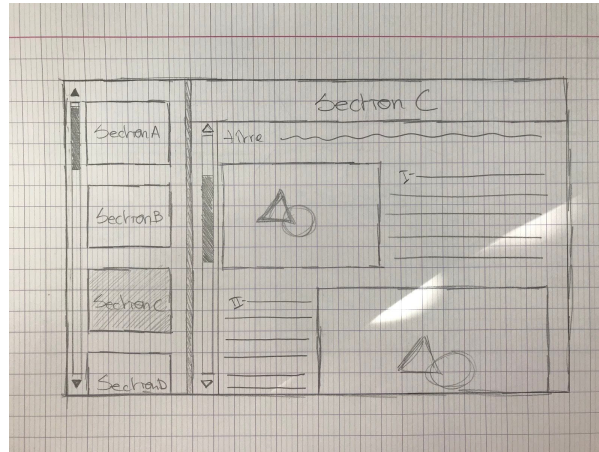
Ce concept s'appuie sur la présentation visuelle de l'affiche ainsi de l'interactivité entre le patient et les animations.

Tout d'abord, le médecin entrera les informations du patient tels que son nom, email et les causes principales qui ont engendré un AVC chez le patient. Ensuite, le patient verra une page lui permettant de cocher ou sélectionner les symptômes qu'il subit. Par la suite, au centre de l'écran s'affichera la cause principale propre au patient, et de différentes sections se convergent à partir de cette cause. Ces différentes sections seront facilement accessibles au patient grâce à l'écran tactile.

Pour chaque section appropriée, les schématisations ou animations fondamentales du coeur ou du cerveau seront en 3D et les points de vues peuvent être modifiés par le patient. Autrement dit, le patient peut, avec l'écran tactile, naviguer autour de la chose en observation (ex. coeur, cerveau, circulation, ...). Après la complétion de chaque section, le patient retourne à la page principale avec les autres sections et peut en sélectionner une nouvelle à consulter. Afin d'éviter des répétitions ou la confusion, la section déjà visionnée sera grisée.

Enfin, le patient peut choisir les différentes méthodes d'envoi comme une impression ou recevoir un courriel des informations pertinentes de l'affiche.

Concept C - Section de l'écran accessible aux autres sections



Tout comme le concept B, ce dernier concept met l'accent sur la composition des différentes parties de l'affiche.

Premièrement, le médecin entrera les informations du patient tels que son nom, email et les causes principales qui ont engendré un AVC chez le patient. Deuxièmement, le patient verra une page lui permettant de cocher ou sélectionner les symptômes qu'il subit. Troisièmement, il y aura une page standard qui montrera les détails d'une section. Les sections sont accessibles au patient sur le côté gauche de l'écran afin d'éviter les aller-retours entre la page principale et les sections individuelles.

Finalement, le patient peut choisir les différentes méthodes d'envoi comme une impression ou recevoir un courriel concernant les informations importantes de l'affiche ainsi que les facteurs de risques et les conseils préventifs.

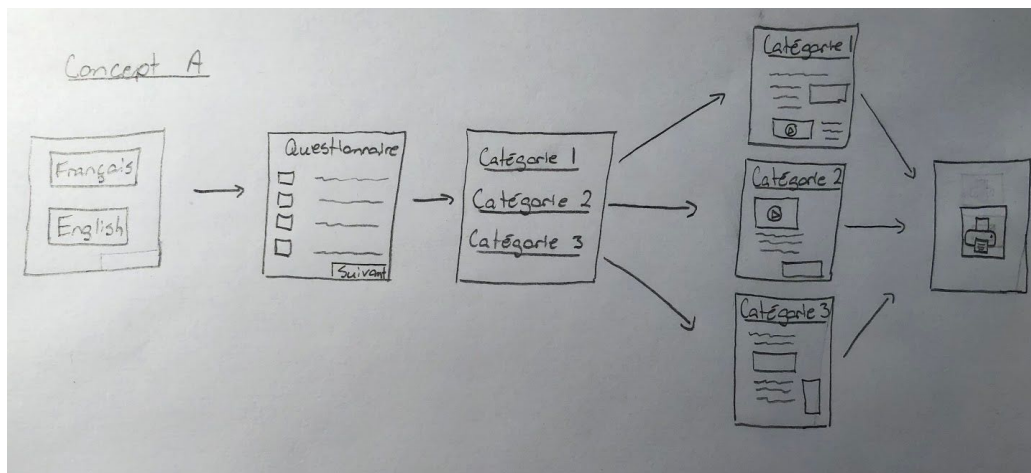
Simon:

Concept A:

Pour commencer, le médecin ou le patient va devoir choisir la langue désirée pour le contenu. Ensuite, la deuxième page de l'affiche va comprendre un petit questionnaire. Dans celui-ci, il y aura des questions concernant les causes de l'AVC. Le médecin va être en mesure de le remplir afin que le patient puisse être au courant des informations spécifiques à sa situation.

Une fois le questionnaire terminé, le patient va avoir accès à des catégories d'informations. Il va pouvoir visiter les sections une après l'autre afin d'en apprendre davantage sur les AVC. Dans ces sections, le patient pourra visionner de courtes animations ou vidéos. L'une de ces animations sera un coeur qui bat à un rythme irrégulier, afin que le patient puisse comprendre comment le coeur bat juste avant un AVC.

Quand le patient aura terminé avec l'affiche interactive, il aura l'option d'imprimer le questionnaire du début ainsi qu'un résumé des parties importantes de l'affiche. Cela va permettre au patient d'avoir l'information en version papier pour donner à ses proches ou pour consulter dans le futur.



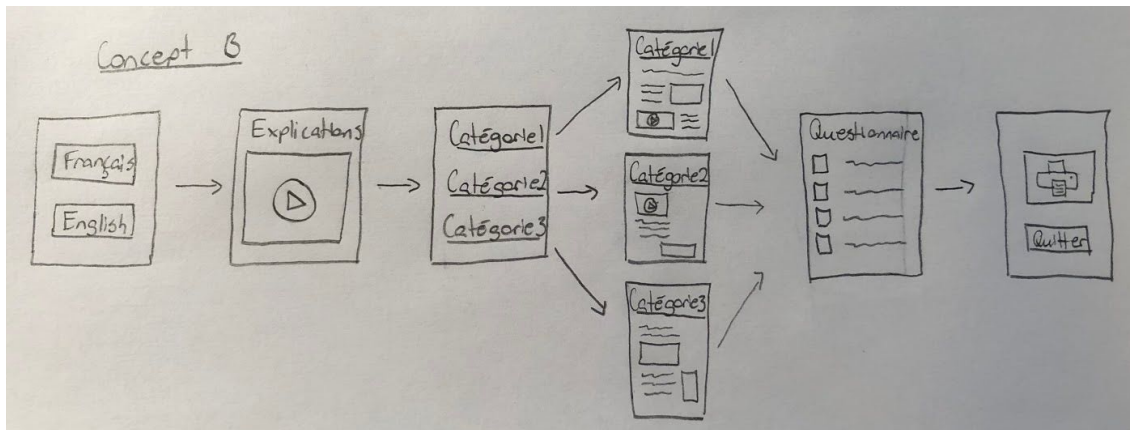
Concept B:

Pour commencer, le médecin ou le patient va devoir choisir la langue souhaitée pour le contenu. Une fois que le choix est fait, une petite vidéo va débiter. Cette vidéo va expliquer au patient le fonctionnement de l'affiche. Les patients pourront donc facilement trouver l'information par eux même.

Les patients pourront ensuite parcourir l'affiche en appuyant sur les différentes catégories. Quelques animations vont pouvoir être visionnées dans les sections de l'affiche.

Ce concept va permettre au patient d'être plus autonome durant la consultation de l'affiche.

Une fois que le patient a terminé de consulter l'affiche, il va pouvoir appuyer sur l'option terminée et un questionnaire va apparaître. Le médecin va pouvoir remplir ce questionnaire afin que le patient puisse repartir avec de l'information propre à sa situation. Le questionnaire va pouvoir être imprimé au besoin.

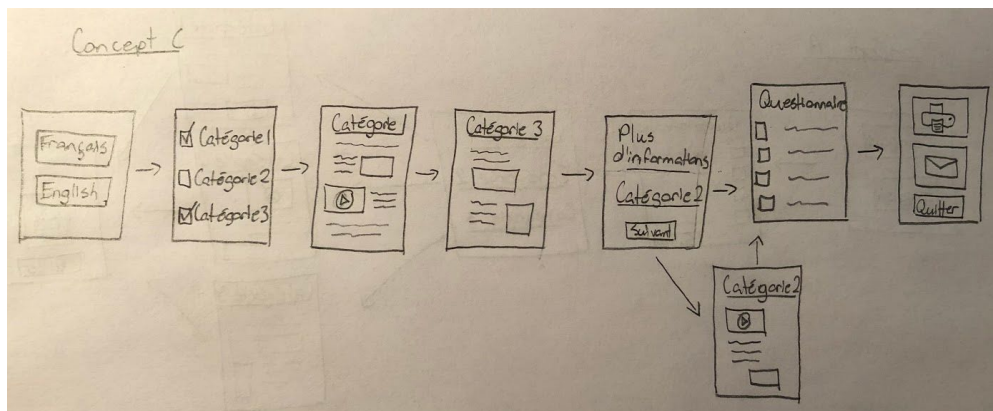


Concept C:

Pour commencer, le médecin ou le patient va devoir choisir le langage du contenu. Une fois que le choix est terminé, plusieurs catégories d'informations vont être affichées. Le médecin devra choisir les catégories appropriées pour chaque patient. Une fois que les choix sont faits, l'affiche sera rendue au patient pour qu'il puisse lire et visionner les vidéos en lien avec les catégories choisies par le médecin.

Quand le patient à terminer de parcourir ce qui a été recommandé par le médecin, il aura l'option d'en apprendre davantage avec les parties qui n'ont pas initialement été sélectionné par le médecin.

Pour terminer, le médecin va pouvoir remplir un questionnaire afin que le patient puisse repartir à la maison avec de l'information propre à sa situation. Ce questionnaire va pouvoir être imprimé ou envoyé à l'adresse courriel désirée.



Aya:

Concept A: Matériel utilisé



L'affiche est disponible sur une tablette qui va être donné à l'hôpital lors de la visite du patient :

À la suite de l'empathie avec le client, un concept a été développé pour le matériel sur laquelle l'affiche sera accessible. Dans ce cas, la tablette est l'une des appareils qui a été considéré, car l'affiche sera facile à personnaliser pour le patient, montrer les différentes options d'envoi d'informations. Autrement dit, la tablette permettra de faciliter l'interactivité pour le patient.

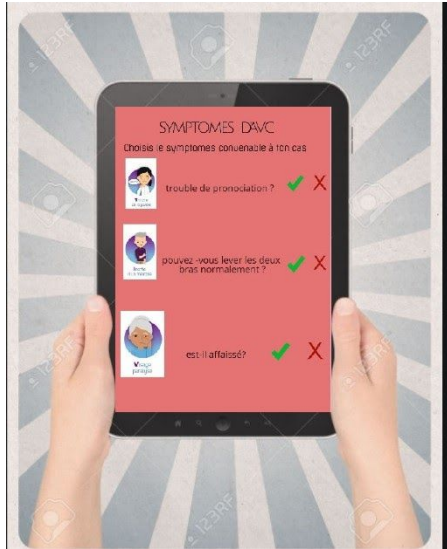
Concept B: Accessibilité (Impression / envoi par courriel)



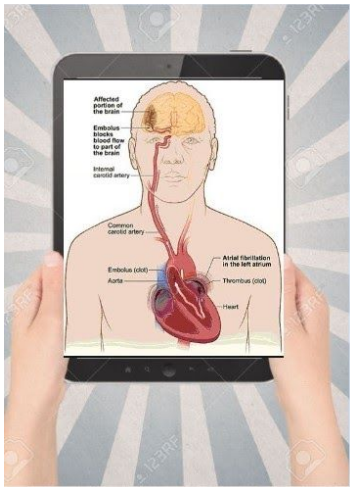
Ce concept s'appuie sur le partage d'informations vers le patient. Le client a apporté son attention sur les informations transmises au patient, il veut que le patient soit capable de rentrer chez lui avec les renseignements obtenus de l'affiche. Pour ce concept, deux choix se présentera au patient : l'option d'impression et un courriel. Le patient peut imprimer les informations et les consulter chez lui en version papier ou encore, le médecin ou la personne en charge peut lui envoyer un courriel qu'il peut revisiter chez lui.

Concept C: Interaction du patient avec l'affiche

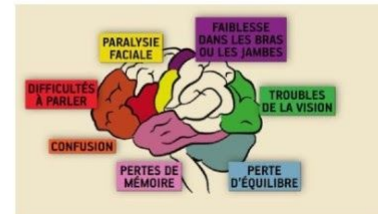
a) Partie animation et contenu



En se basant sur les besoins du client, ce concept s'appuie sur l'aspect interactif et le contenu de l'affiche. Comme démontré dans la figure juste à côté, le patient aura l'option de remplir ses informations personnelles telles que les symptômes, grâce à des boutons affirmatifs ('check marks' et négatifs (illustré d'une croix rouge) afin de faciliter l'interactivité. Il va aussi avoir la possibilité de voir les illustrations et les animations concernant les parties de son corps affectées par l'AVC (ex. différence entre un coeur sain et un coeur subissant d'un AVC ou encore la connexion entre le coeur et le cerveau).



En cliquant sur le bouton Suivant/next (énergie humaine), l'information sera affichée (énergie électrique) en expliquant les parties touchées dans le cerveau d'un patient ayant AVC



Les images ci-dessus donnent un exemple d'images qu'ils seraient utilisés pour illustrer le fonctionnement du coeur lors d'un AVC et la différence un battement de coeur sain ou non saine à la suite d'un AVC.

Les facteurs de risques seront situés à la fin de l’affiche comme le client l’a mentionné. De plus, ces facteurs de risques précéderont les conseils préventifs pour que le patient soit au courant des mesures qu’il peut prendre afin de diminuer les risques d’AVC (ex. manger sainement, marcher au minimum 30 min par jour, éviter le tabac, etc). L’image représente la disposition de ces informations.



b) Partie technique

Pour finaliser le concept, de la programmation sera nécessaire pour réaliser cette affiche interactive. Le langage HTML ou Javascript serait un bon choix car ils sont facile à programmer dans la marge de temps que nous avons. D’autres décisions à ce sujet seront effectuées lors de la réalisation de premier prototype. Les lignes de codes suivantes représentent la première partie de l’affiche càd le questionnaire des symptômes du patient.

```

#include <stdio.h>
main()
{
    FILE *P_FICHIER; /* pointeur sur FILE */
    char NOM_FICHIER[30], NOM_PERS[30];
    int C,NB_ENREG;

    /* Première partie :
       Créer et remplir l'affiche */
    printf("l'affiche de réadaptation patient AVC : ");
    scanf("%s", NOM_FICHIER);
    P_FICHIER = fopen(NOM_FICHIER, "w"); /* write */
    printf("Nombre d'enregistrements à créer : ");
    scanf("%d", &NB_ENREG);
    C = 0;
    while (C<NB_ENREG)
    {
        printf("Entrez le nom de la personne : ");
        scanf("%s", NOM_PERS);
        fprintf(P_FICHIER, "%s\n", NOM_PERS);
        C++;
    }
    fclose(P_FICHIER);
    printf("Entrez l'adresse de la personne : ");
    scanf("%s", NOM_PERS);
    fprintf(P_FICHIER, "%s\n", ADRE_PERS);
    C++;
}
fclose(P_FICHIER); .....( incluant toutes informations personnelles)

/* Deuxième partie :
   Lire et afficher le contenu de l'affiche */
P_FICHIER = fopen(NOM_FICHIER, "r"); /* read */
C = 0;
while (!feof(P_FICHIER))
{
    fscanf(P_FICHIER, "%s\n", NOM_PERS);
    printf("NOM : %s\n", NOM_PERS);
    C++;
}
fclose(P_FICHIER);
return 0;

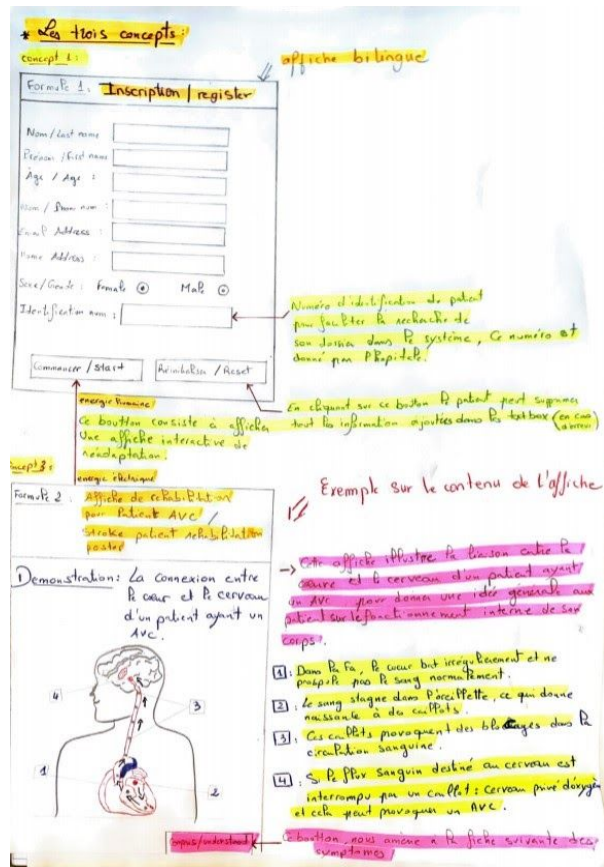
```

<https://www.ltam.lu/cours-c/prg-c138.htm>

Le tableau ci dessous représente l'évaluation des caractéristiques du concept C afin de choisir la meilleure solution pour le concept final:

Caractéristiques	Importance	Concept: Affichage et contenu de l'affiche de réadaptation
Textes brefs	5	Pas trop d'écriture puisque le patient trouve déjà des difficulté à lire
Schémas et animations	4	Plus de schémas et d'animation pour faciliter la compréhension
Temps	3	Le processus de l'affiche doit durer entre 5 à 10 min (cad une affiche courte)
Facilité d'utilisation	5	L'utilisation de l'affiche doit être clair le maximum possible, éviter toute complication
Interaction avec l'affiche	5	Avoir la possibilité d'interagir avec l'affiche en remplissant les informations demandées
Dimension de l'affiche	4	Une dimension proche à celle d'une tablette ou ordinateur

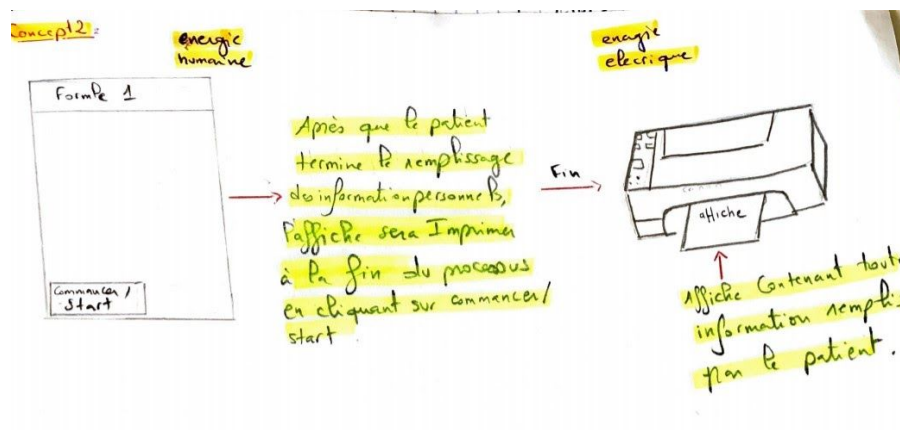
Esquisses et dessins :



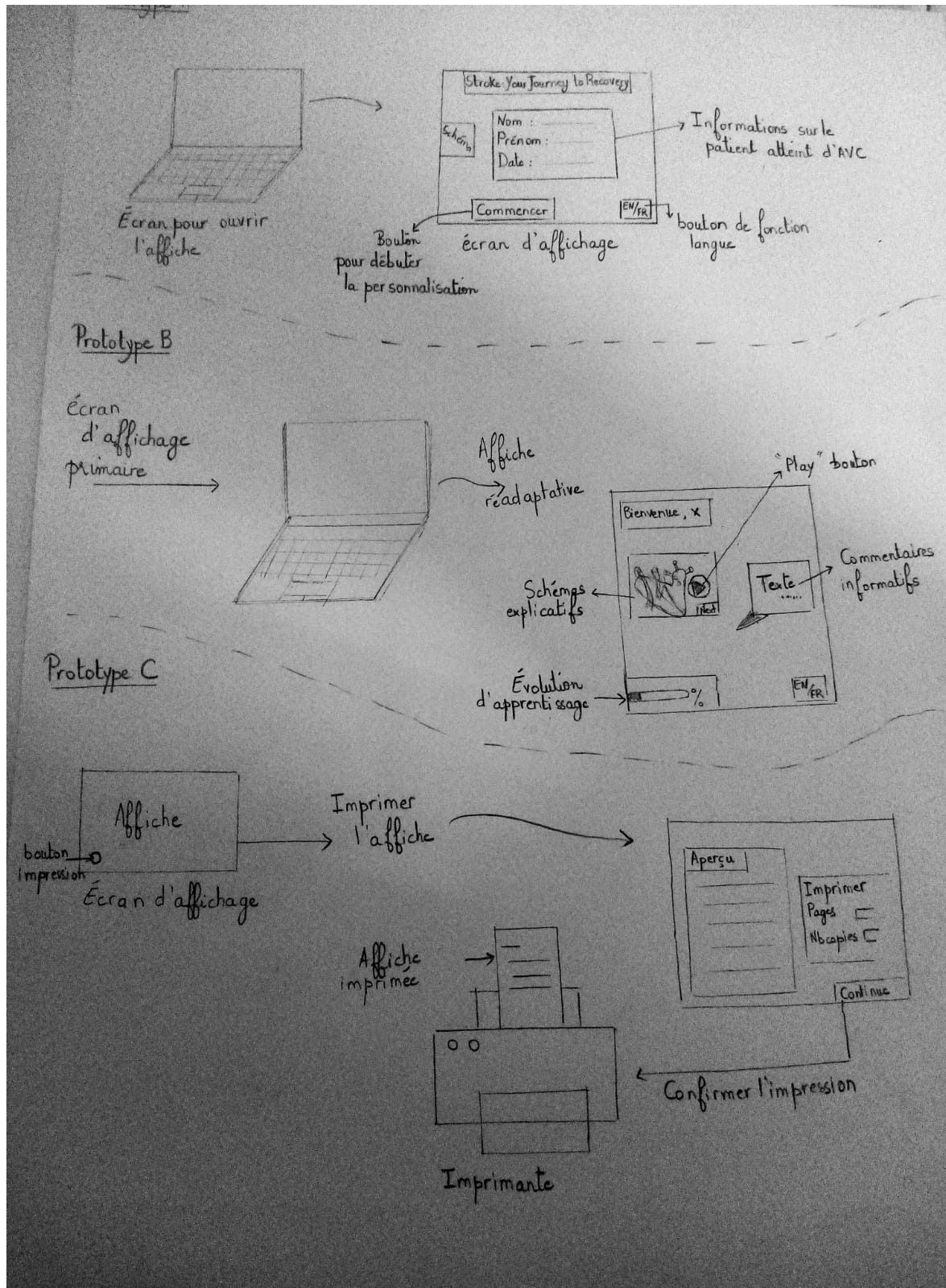
Après avoir développé les 3 concepts comme illustré ci dessus, des schémas et des dessins à la main levée ont été faites afin d'éclaircir les idées conçues.

La première image illustre le concept A sur l'accessibilité de l'affiche en utilisant une tablette. Sur cette dernière, le patient sera capable de remplir ses informations personnelles à l'aide des boutons comme "commencer/start" pour avoir accès à la formule ou bien "reset / réinitialiser" pour supprimer toutes les informations dans les zones de texte en cas d'erreur. Ou encore chaque patient aura un numéro d'identification personnalisé afin de faciliter la recherche de son dossier médical dans le système, comme représenté dans l'image à côté. Le concept C est aussi illustré montrant un exemple du contenu de l'affiche comme la liaison entre le coeur et le cerveau d'un patient affecté par l'AVC

La deuxième image est une esquisse du concept B montrant l'accès au patient d'imprimer l'affiche après avoir terminé le processus de remplissage en cliquant sur le bouton "print/imprimer".



Ouissal:



Concept A:

La plupart de patient ont accès à un écran comme un ordinateur pour qu'il puisse consulter l'affiche de réadaptation de chez lui. De plus, la manipulation de l'affiche avec des schématisations et textes informatifs serait plus facile sur un ordinateur. Sans oublier que le patient peut même télécharger son affiche personnalisée sur son espace personnel de son ordinateur. L'information lui serait accessible et aussi sécurisée contre une diffusion.

Caractéristique	Importance	Concept : L'écran d'affichage primaire
Accessibilité	5	Écran accessible pour le patient.
Facilité d'utilisation	4	L'écran est facile à utiliser sans avoir besoin de connaissances antérieures.
Habilité de manipulation	3	L'écran est facile à manipuler pour l'utilisation de l'affiche.

Concept B:

L'affiche introduit le patient vers son espace personnel après qu'il aie mentionné son nom et prénom sur la page d'accueil. Ainsi, le patient a accès à une panoplie de schémas et d'animations de durées appropriées. Au fur et à mesure que le patient s'avance dans l'apprentissage, la jauge se remplit afin que le patient puisse se repérer.

A cet égard, l'affiche est interactive et personnalisée, c'est à dire que le patient choisit avec son médecin les facteurs de son AVC propre à sa condition. Sachant que la période de réadaptation au nouveau mode de vie du patient atteint d'AVC est difficile et nécessite le minimum d'effort, l'affiche est plus basée sur des illustrations explicatives avec des petits textes informatifs avec la possibilité de changement de langue FR/EN.

Concept: Caractéristiques de l’affiche

Caractéristique	Importance
Temps	5
Dimension	3
Facilité d’utilisation	4
Interactivité	4
Plusieurs animations	5
Qualité d’information	5

Concept C:

Le transfert d’informations au patient peut être fait grâce à l’imprimante ou par un transfert par courriel. L’affiche contient un bouton “imprimer” si le patient veut avoir l’information à consulter en version papier. De plus, l’affiche personnalisée peut être envoyée par courriel en cliquant sur le bouton “envoyer” et en insérant l’adresse courriel du patient. De cette manière, le patient a accès à ses informations personnelles et poursuit son mode de réadaptation de façon plus saine et plus sécurisée.

Caractéristique	Importance	Concept : Transfert/ Importation de l’affiche
Accessibilité	5	L’importation/transfert est possible et accessible pour le patient ainsi que le professionnel de santé.
Facilité d’utilisation	4	L’importation de l’affiche se fait de manière facile en cliquant sur le bouton “imprimer” ou “envoyer”
Envoi au client	4	Envoi de l’affiche au client se fait par impression ou par envoi courriel.

1.3. Évaluation et analyse de toutes les solutions fournies par chaque membre de l'équipe basé sur les spécifications cibles du Livrable B

Évaluation préliminaire des solutions:

No	Spécifications	Imp	Noémie	Simon	Aya	Ouissal
1	Dimension	4	Ajustable à l'écran	Ajustable à l'écran	Ajustable à l'écran	Ajustable à l'écran
2	Couleurs distinctives	2	oui	oui	oui	oui
3	Schématisations animées	5	oui	oui	oui	non
4	Animations de durée courtes (ou d'une durée appropriée)	5	oui	oui	oui	oui
6	Textes brefs	5	oui	oui	oui	oui
7	Plusieurs animations	5	oui	oui	oui	oui
8	Interactivité de l'affiche personnalisée au patient	4	Oui Questionnaire	Oui Questionnaire	Oui Questionnaire	Oui (Questionnaire + jauge de progression)
9	Accessibilité	5	oui	oui	oui	oui
10	Facilité d'utilisation	5	oui	oui	oui	oui
11	Transfert de l'affiche au patient	5	Code QR	Imprimer/ Envoi par courriel	Imprimer/ Envoi par courriel	Imprimer/ Envoi par courriel
12	Options de langue	5	Oui En/Fr	Oui En/Fr	Oui En/Fr	Oui En/Fr
13	Qualité de l'information	5	oui	oui	oui	oui

Comme illustré ci-dessus, on a évalué toutes les solutions proposées par chaque membre du groupe en fonction des spécifications cibles et son importance.

Le but est de choisir la meilleure solution qui convient à notre concept général ciblé et de satisfaire les besoins du clients cités lors de la première rencontre.

Évaluation des sous concepts :

Sous concept 1: Écran de l’affiche de réadaptation :

Caractéristique	Importance	Types d’écran d’affichage	
		1- Ordinateur	2- Tablette
Facilité d’utilisation	5	3	3
Total :		15	15

Description	<u>Ordinateur:</u> Le patient a la possibilité ainsi d’avoir accès à l’affiche de chez lui quand il en a besoin en utilisant un ordinateur.	<u>Tablette:</u> L’affiche est accessible au patient dans sa tablette personnelle.
--------------------	--	---

Résultat:

Dans le but d'évaluer chaque concept proposé par les membres d'équipe, on a utilisé le processus d'étalonnage pour aboutir à la meilleure solution. Pour le 1er concept, on a choisi les trois idées similaires de chaque membre et on les a comparé selon l'importance et la facilité d'utilisation. À cet effet, en se basant sur le tableau d'étalonnage, l'idée choisie pour le 1er concept est le matériel utilisé divisé en 2 choix; soit une tablette soit un ordinateur selon les préférences de chaque patient.

Sous concept 2: Caractéristiques de l’affiche de réadaptation:

Concept : Caractéristiques possibles pour l’affiche de réadaptation			
Caractéristique	Importance (échelle de 1 à 5)	Facilité de création (échelle de 1 à 5)	Total
Schématisations multiples	5	3	8
Textes brefs	5	3	8
Questionnaire (informations personnelles, symptômes et causes)	5	2	7
Choix de langue d’affichage (français anglais)	4	3	7
Option de téléchargement des données (un format)	5	4	9
Option de téléchargement des données (multiples formats)	3	2	5
Evolution d’apprentissage	3	3	6
Options de menu	4	3	7

Résultat :

Le tableau ci-dessus présente une variété de caractéristiques que notre affiche pourrait comporter. Ils sont évalués en fonction de leur facilité de création ainsi que leur importance. Les caractéristiques sont évalués sur une échelle de 1 à 5. Les valeurs sont ensuite additionnées pour donner le total dans la colonne de droite. Un total plus élevé signifie une plus grande importance pour le produit final.

À cet égard, les caractéristiques les plus importantes de l’affiche sont basées sur la présence de multiples schématisations avec textes brefs et ainsi la capacité de téléchargement de l’affiche.

Sous concept 3 : Transfert /envoi de l’affiche de réadaptation:

Caractéristique	Importance	Idées		
		Transfert d’information par imprimante	L’envoi de l’affiche par courriel	Envoi de l’affiche par scan du code QR
Facilité d'utilisation	5	3	3	3
L’accessibilité	5	3	3	3
Total :		30	30	30

Résultat :

Les idées proposées par les membres d'équipe pour ce concept ont été similaires, donc en évaluant chaque idée, on s’est mis d’accord sur une solution qui permet de donner le choix au patient entre 2 options pour recevoir l’affiche personnalisée juste après le processus de remplissage. Ce choix est basé essentiellement sur un tableau d'étalonnage en comparant les idées selon l’importance et les caractéristiques données par le client qui sont dans ce cas : la facilité d’utilisation et l'accessibilité.

1.4. Choisissez une ou quelques solutions prometteuses que vous souhaitez développer davantage basé sur votre évaluation.

Avec l'évaluation des sous-concepts faite dans la section 1.3. Quelques solutions prometteuses on puent être développées davantage.

La première solution est de rendre l'affiche accessible sur des appareils électroniques de différentes dimensions. Cela va permettre aux utilisateurs d'utiliser soit une tablette ou bien un ordinateur. L'équipe va donc devoir s'assurer que les dimensions de l'affiche s'ajustent à la dimension de l'écran.

La deuxième solution au problème est d'ajouter des animations et schémas afin que l'affiche soit plus interactive. Les schémas vont devoir être présent dans plusieurs parties de l'affiche afin d'aider à la compréhension des patients. Les animations vont avoir le même but que les schémas, aider le lecteur à comprendre l'information. Voici un exemple d'animation que le client veut avoir dans le produit final : le battement irrégulier du coeur. Cette animation va pouvoir être créée afin que les patients soient plus sensibilisés face à ce qui se produit avant un AVC.

De plus, le texte descriptif va devoir être bref et dans les deux langues officielles du Canada. Il est très important que le texte puisse être lu en anglais et en français. La clientèle des médecins ne parle pas nécessairement les deux langues.

La troisième solution concerne le mode d'envoi. Certains patients veulent avoir l'information à leur disposition avant de quitter le bureau du médecin. C'est pour cela qu'à la fin de l'affiche il va y avoir l'option d'envoyer l'affiche par courriel ou bien de l'imprimer directement dans le bureau du médecin. Un code QR sera également à la disposition des patients pour qu'ils puissent avoir l'information importante en faisant la lecture du code avec leur téléphone intelligent.

Finalement, cela complète les solutions que nous désirons accomplir pour bien répondre aux besoins du client. Ces solutions correspondent à des sous-concepts, elles devront être combinées afin de créer une solution complète.

1.5. Développez un concept d'équipe qui est soit une intégration ou une modification des solutions prometteuses choisies à l'étape précédente, ou un concept complètement nouveau créé à partir de ces idées. Justifiez votre approche.

Développement du choix de concept :

Nous avons choisi que le matériel utilisé pour l'affiche soit une tablette ou un ordinateur. Le patient est libre de faire le choix entre les deux options. De plus, il y avait des inquiétudes en terme de la facilité d'utilisation; les deux écrans ne demandent pas de profondes connaissances antérieures quant à la technologie et méthodes de manipulation. Sans oublier que l'affiche offre la possibilité de choix de langue (Fr/En) dépendant des préférences du client. Ainsi, au début du questionnaire le patient et/ou professionnel de santé pourrait choisir la langue souhaitée.

Lors de la création d'une affiche de réadaptation, plus de fonctionnalités est toujours mieux, mais vu que nous avons une contrainte de temps, nous avons choisi de prioriser certaines spécifications en considérant leur facteur d'importance et la facilité de création. Ainsi, nous avons déterminé les caractéristiques les plus importantes de l'affiche (en ordre décroissant). En premier lieu, la personnalisation de l'affiche de réadaptation en terme de configuration technique du patient.

À cet égard, le patient serait demandé d'insérer quelques informations personnelles pour pouvoir commencer son poursui. Cela est en faveur du professionnel de santé ainsi que le patient; après avoir créer un profil, le questionnaire des causes serait présent pour approfondir l'étude de cas du patient. De plus, l'affiche comporte des schématisations (palpitations de coeur, cerveau) afin d'illustrer concrètement l'information liée à l'AVC et ses effets au niveau des parties spécifiques du corps. En addition des schémas, il y a des textes courts informatifs qui accompagneront les schémas afin de présenter quelques informations supplémentaires.

Finalement, le patient et/ou le professionnel de santé a l'option du téléchargement de l'affiche avec les données personnalisées du client. Ces données peuvent être dans un format pdf qui lui serait ensuite envoyé par courriel procuré à l'étape du questionnaire. La deuxième option serait d'imprimer l'affiche de réadaptation personnalisée si le patient souhaite l'avoir en version papier. De plus, le patient aurait une jauge après complétion de chaque étape lui montrant l'état

d'évolution de son apprentissage. Cette jauge peut encourager le patient durant son apprentissage.

1.6. Fournissez quelques lignes pour décrire le rapport entre votre concept et les spécifications cibles, ainsi que ses avantages et ses désavantages.

En se basant sur les spécifications cibles élaborées dans le livrable B, on a pu développer notre concept final et fournir des solutions potentielles pouvant satisfaire les besoins de notre client.

Notre concept satisfait presque toutes les spécifications cibles citées dans le livrable précédent. En utilisant celles-ci comme guide pour peser nos matrices de décision, nous avons déterminé le fonctionnement et le contenu du concept final. L'affiche interactive sera programmée afin qu'elle soit disponible à partir d'un ordinateur ou d'une tablette. Elle va également contenir des schématisations et des animations. Ces critères de conception, ainsi que d'autres, sont basés sur les spécifications cibles.

Comme mentionné plus tôt, nos solutions potentielles suivent en grande majorité les spécifications cibles. Ceci nous présente plusieurs avantages. Tout d'abord, nous sommes de plus en plus confiant de nos concepts car ils suivent les spécifications cibles basés sur les besoins du client. Même si, de façon générale le client peut changer ses attentes, le fait que nos concepts correspondent aux spécifications cibles, il y a plus de chance qu'ils répondent aussi aux attentes du client. De plus, ceci nous fait gagner du temps car nous aurions peu à modifier avant de commencer à réaliser les futurs prototypes.

Concernant les désavantages, seulement un seul se présente dans notre situation. Nous sommes conscients que nous avons plus de temps que prévu pour réaliser les prototypes mais nous devons faire attention à notre créativité. Nous devons se limiter aux critères de notre concept et de ne pas essayer de faire plus que nécessaire car ceci peut, par la suite, nous retarder si le client n'apprécie pas nos nouvelles idées. Autrement dit, il ne faut pas trop modifier le concept avec de nouvelles idées non approuvées par le client.