

GNG 1503 C01  
Équipe FC12

**Projet: Identification des besoins**  
**Livrable B**

*Présenté à*  
Professeur Emmanuel Bouendeu

*Soumis par*

**Mathieu Maugan**

**Jacob Matte**

**Gab Louis-Seize**

**Adriano Giles**

**Chadi El Hamdouchi**

**Rahima Daher**

Université d'Ottawa

29 janvier 2023

## **Table des matières**

<b>1. Introduction</b>	<b>3</b>
<b>2. Identification des besoins (Interprétation des données)</b>	<b>3</b>
<b>3. Organisation et priorisation des besoins :</b>	<b>4</b>
<b>4. Énoncé du problème :</b>	<b>5</b>
<b>5. Étalonnage :</b>	<b>5</b>
<b>6. Conclusion:</b>	<b>6</b>

## 1. Introduction

- La haute direction de logement communautaire d'Ottawa qui est le plus grand propriétaire résidentiel d'Ottawa avec 15 000 unités nous demande de créer un prototype d'une solution à leur problème. En effet, LCO a pour but d'être carboneutres dans 20 ou 30 ans en rénovant la totalité de ses unités. Mais le problème c'est qu'ils ont besoin d'un moyen pour communiquer facilement avec leurs locataires pour leurs envoyés des informations concernant les immeubles en rénovation et aussi ceux nouvellement rénovés. Alors notre but est de concevoir un service de messagerie SMS ou une application mobile qui répond à leurs besoins. Finalement notre but avec ce livrable est d'interpréter les données du client pour identifier des besoins, les organiser, les prioriser, donner un énoncé du problème et faire de l'étalonnage.

## 2. Identification des besoins (Interprétation des données)

<i>Questions</i>	<i>Déclarations du client</i>	<i>Besoins</i>
Quel est le but de votre association ? Et quel type de services fournissez-vous ?	Notre association est le plus grand propriétaire d'immeubles dans la ville d'Ottawa. On a plusieurs communautés et on fournit des logements à un prix abordable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'application permet aux gérants de contrôler leurs locataires. (messages automatisés et programmés, etc)</li> <li>- L'application protège les données des clients, a des mesures de sécurité, et fonctionne sans problèmes.</li> </ul>
Pourriez-vous expliquer en quoi votre méthode traditionnelle de délivrer la messagerie posait un problème ?	(Excellente question): On imprime des morceaux de papier, et une personne doit physiquement aller livrer ce morceau de papier à chaque porte. C'est quelque chose que nous faisons pas assez souvent, alors, notre communication avec nos locataires n'est pas aussi bonne qu'elle pourrait l'être.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'application peut informer les clients de tout type d'éventualité.</li> <li>- L'application met à disposition différentes fonctionnalités pour aider l'utilisateur (synchronisation avec weather app, etc).</li> </ul>
Qui sont vos clients ? Pouvez-vous les décrire? (Age, Genre, Pouvoir d'achat)	Pour les édifices qui existent, ce sont des locataires à haut besoins. Ce sont des unités à prix modique donc moins d'argent, moins de pouvoir d'achat.	- La solution fonctionne sur tout type de système d'exploitation et de smartphone.
Pouvez-vous décrire votre solution idéale?	En ce moment, nos modalités de communication avec les locataires sont très archaïques (papier). Alors le fait d'avoir un système qui digitalise les communications serait convenable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La solution digitalise les communications gérant-utilisateur.</li> <li>- Branding de la LCO</li> </ul>
Pourriez-vous décrire les aspects à éviter dans votre solution idéale ?	(Le client n'a pas répondu à la question) À cause des barrières de langue, l'utilisation d'images, symboles et messages courts est essentielle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'application est interactive, simple et facile à utiliser.</li> <li>- L'application peut être personnalisable.</li> </ul>

### 3. Organisation et priorisation des besoins :

Légende (niveau d'importance des besoins) : 5-Critique; 4-Très désirable; 3-Bien mais pas nécessaire; 2-Pas important; 1-Indésirable

#	Besoins	Niveau d'importance	Justification
1	L'application peut informer les clients de tout type d'éventualité.	4	En raison des rénovations, le propriétaire veut communiquer rapidement avec les locataires et leur apprendre à vivre dans leurs "nouveaux" appartements.
2	La solution digitalise les communications gérant-utilisateur.	5	La modalité de communication actuelle n'est pas efficace.
3	L'application permet aux gérants de contrôler leurs locataires. (messages automatisés et programmés, etc)	5	Les propriétaires veulent gérer efficacement leur communauté pendant les rénovations.
4	La solution doit fonctionner sur tout type de système d'exploitation et de smartphone.	4	Les locateurs sont des personnes d'âges, d'origines et de pouvoirs d'achat différents.
5	L'application est interactive, simple et facile à utiliser. (utilisation de messages courts, images, etc.)	4	Les locateurs sont des personnes d'âges, d'origines et de pouvoirs d'achat différents.
6	L'application protège les données des clients, a des mesures de sécurité, et fonctionne sans problèmes.	3	La sécurité est importante et puisque nous travaillons avec beaucoup d'informations personnelles, la solution peut protéger les données des clients.
7	L'application met à disposition différentes fonctionnalités pour aider l'utilisateur (synchronisation avec weather app, etc).	3	Plusieurs fonctionnalités peuvent être utiles pour fournir aux clients des données supplémentaires pour enrichir leur expérience.
8	L'application peut être personnalisable.	2	La personnalisation peut aider le client à avoir une meilleure expérience et à s'habituer plus rapidement à l'application.
9	Branding de la LCO.	1	Le design de l'application pourrait transmettre "l'essence" de la LCO.

#### 4. Énoncé du problème :

- La LCO a pour but d'être carboneutres dans 20 ou 30 ans en rénovant la totalité de ses unités mais le problème c'est qu'ils ont besoin d'un moyen pour communiquer facilement avec leurs locataires avant, pendant et après les rénovations. Pour ce faire, notre but sera de concevoir un service de messagerie ou une application qui informera les locataires, aidera les gérants, fonctionnera facilement, fonctionnera sur tout type de système, sera interactive et bien plus tout ça avec un budget de 50\$.

#### 5. Étalonnage :

- Comparaison : Pour la comparaison, on se concentre sur le système de notifications de ces applications

Spécifications	Système de notifications	Système de notifications	Système de notifications	Systèmes de messagerie automatiques et programmables (assistants automatisés, etc.)
Compagnie	Amazon	UberEats	Brightspace	iMessage
Messages automatiques	Oui	Oui	Oui	Oui
Synchronisation avec weather app	Non	Oui	Non	Programmable
Possibilité d'envoyer des SMS, courriels, documents etc.	Oui	Oui	Oui	Oui
Besoin d'internet pour accéder	Oui	Oui	Oui	Oui
2-step verification (Sécurité)	Oui	Oui	Oui	Non
Le client peut programmer des messages sans utiliser un software supplémentaire.	Non. (Amazon ne permet pas aux utilisateurs de programmer des messages)	Non. (UberEats ne permet pas aux utilisateurs de programmer des messages)	Brightspace permet d'avoir des comptes pour les enseignants et les étudiants (l'enseignant peut utiliser la même application pour envoyer des messages)	Non. (Il est nécessaire d'utiliser un software pour programmer des SMS, courriels, etc si on utilise ce type de système)
Besoin d'avoir un numéro de téléphone	facultatif	facultatif	facultatif	Non (sauf pour les SMS)

## 6. Conclusion:

- En conclusion, ce livrable nous a donné un très bon aperçu des besoins de notre client, ainsi que de ses perceptions vis-à-vis des potentielles solutions au problème et des caractéristiques de l'idée finale. Selon le témoignage du client issu de l'entretien avec lui, nous avons identifié ses besoins spécifiques afin que cette application réponde au mieux à ces attentes. Nous avons donc créé une liste de tous les critères nécessaires au projet: déterminer le type de service fourni, la clientèle, des aspects à mettre en place et à éviter afin d'avoir un produit optimal à l'utilisation. Puis organiser et classer par ordre de priorité les caractéristiques essentielles au développement du produit final. En utilisant ces besoins et une analyse comparative basée sur la perception, nous serons en mesure de créer une bonne base de données, de définir des objectifs spécifiques, d'imaginer et de poursuivre le prototypage de notre solution, nous rapprochant de la résolution du problème à résoudre.