GNG 1503 C01
Équipe FC12

Livrable D : Conceptualisation

Présenté à
Professeur Emmanuel Bouendeu

Soumis par

Mathieu Maugan

Jacob Matte

Gab Louis-Seize

Adriano Giles

Chadi El Hamdouchi

Rahima Daher

Université d'Ottawa

12 février 2023

Résumé

Dans notre livrable intitulé « Conception », nous allons nous occuper de la conceptualisation de notre projet. Les pages qui suivent montreront en détail les différentes sous-sections du prototype final et exposeront des solutions de conception pour chacune de ces sous-sections.

Notre première sous-section portera sur l'automatisation de l'application ce qui offrira une efficacité pour les gestionnaires. Donc nous allons démontrer comment les messages seront gérés automatiquement.

La deuxième sous-section détaillera la facilité et la rapidité d'utilisation de notre application. Donc nous allons démontrer l'interface facile et rapide à utiliser pour les locataires.

Pour la troisième sous-section, on va traiter la multifonctionnalité et accessibilité de notre produit afin de lui donner plusieurs attributions à la fois pour les gérants mais aussi pour les locataires. Et la rendre accessible pour les locataires

Dans la quatrième sous-section, on discutera du concept de la sécurité et de la fiabilité de notre application qui sont des aspects vraiment importants à considérer.

Et enfin dans la dernière sous-section, on va essayer de donner un côté attrayant et confortable à notre produit en regardant le côté esthétique en nous basant sur le branding de la LCO.

Tous ces concepts nous permettront de réaliser un premier prototype qu'on va pouvoir présenter au client dans la prochaine rencontre client.

Table des matières

Résumé 3

1 Introduction 6

2 Génération des concepts 7

2.1 Le concept de l'automatisation 7

2.1.1 Automatisation par numéro de téléphone 7

Figure 1 **7**

2.1.2 Système de notifications 8

Figure 2 8

2.2 Le concept de facilité et rapidité d'utilisation 9

2.2.1 Disposition de la page d'accueil 9

Figure 3 **9**

2.2.2 Spécification sur la page de mise à jour 10

Figure 4 **10**

2.3 Le concept de multifonctionnalité et l'accessibilité 11

2.3.1 Ressources conviviales 11

Figure 5 **11**

2.3.2 Mobilier multifonctionnel 11

2.4 Le concept de la sécurité et de la fiabilité 15

2.4.1 Création de compte avec vérification en deux étapes 15

2.4.2 Connexion simple avec un mot de passe 16

2.5 Le concept de l'esthétique 17

2.5.1 Style minimaliste 17

2.5.2 Style standard 18

3 Analyse des concepts et génération d'un concept final 20

3.1 Analyse des concepts proposés 20

3.2 Génération du concept final 22

4 Planification du projet dans Wrike 25

5 Conclusion 25

6 Travail future 25

1 Introduction

Arrivés à l'étape de l'idéation de notre processus conceptuel, nous sommes maintenant en mesure de refléter les désirs émotionnels et physiques du client sous forme de dessins en présentant des croquis de l'application qui reflète les besoins du client. L'idéation est l'étape qui met en valeur la créativité dans le processus de conception. Notre équipe va générer des croquis d'une solution qui paraît la mieux adaptée pour le client et qui servira davantage les attentes du client. Ensuite, nous allons passer en revue chacun de nos dessins respectifs et vous découvrirez lequel des concepts ou combinaisons de concepts serait le mieux. Ensuite, nous proposerons une solution finale au client et si elle est acceptée, nous pourrons commencer sa conception.

Pour le concept de l'automatisation, notre application peut avoir un système de message texte qui envoie un texte à un certain nombre de personnes à un certain moment. Cette fonction est rapide, accessible.

En ce qui concerne la deuxième sous-section, qui traite de la facilité et rapidité d'utilisation, Cette section comprend une page d'accueil détaillée mais très conviviale. Vous pouvez rechercher une fonction spécifique à l'aide de l'icône de recherche, naviguer sur la page de mise à jour pour être au courant de tout.

Pour le concept de multifonctionnalité et accessibilité, l'application offre plusieurs fonctions supplémentaires pour aider l'utilisateur et faciliter sa vie comme un onglet pour poser des questions et changer la langue.

À propos de la sécurité et de la fiabilité, nous avons opté pour un système de création et de connexion de compte qui est sécuritaire et fiable.

Et pour finir avec l'esthétique, on a décider de mettre le branding de la LCO tout en gardant un style minimaliste et simple avec des images pour aider à la compréhension.

2 Génération des concepts

2.1 Le concept de l'automatisation

Afin de respecter les attentes de notre client, nous devrons concevoir une application avec une capacité d'automatisation pour faciliter la vie des gestionnaires. Les gérants pourront envoyer les messages qu'il veulent au nombre de personnes qu'il veulent à un certain temps programmé. Ainsi, dans cette section, vous pourrez découvrir nos concepts réalisés pour satisfaire cette demande.

2.1.1 Automatisation par numéro de téléphone

Notre application peut avoir un système de message texte qui envoie un texte à un certain nombre de personnes à un certain moment. Cette fonction est rapide, accessible et permet à nos clients d'envoyer un message direct ou de poser tout type de question en cliquant sur le bouton "Questions". Cette fonctionnalité particulière est comparable à un format discord.

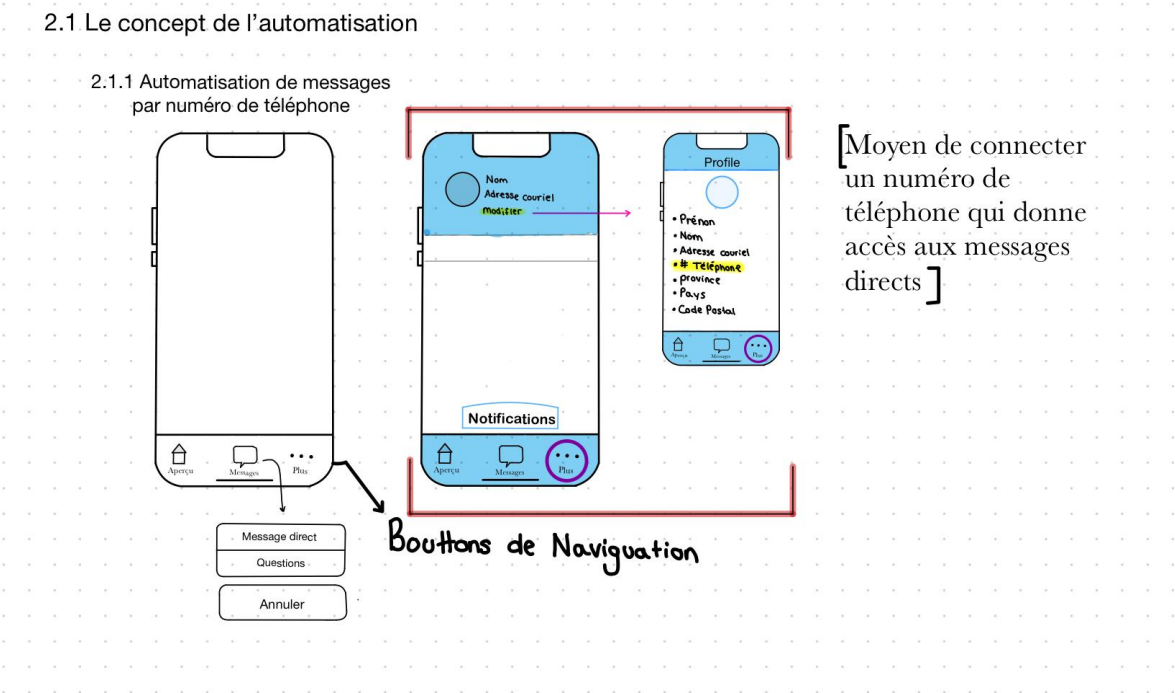


Figure 1

Avantages : Envoyer des messages personnalisés et programmés à un grand nombre de personnes rapidement.

Inconvénients : Il faut se connecter avec un numéro de téléphone.

2.1.2 Système de notifications

Ce bouton active tout type de notification, qu'il s'agisse d'un message direct, de mises à jour, de nouvelles, d'informations supplémentaires, etc...

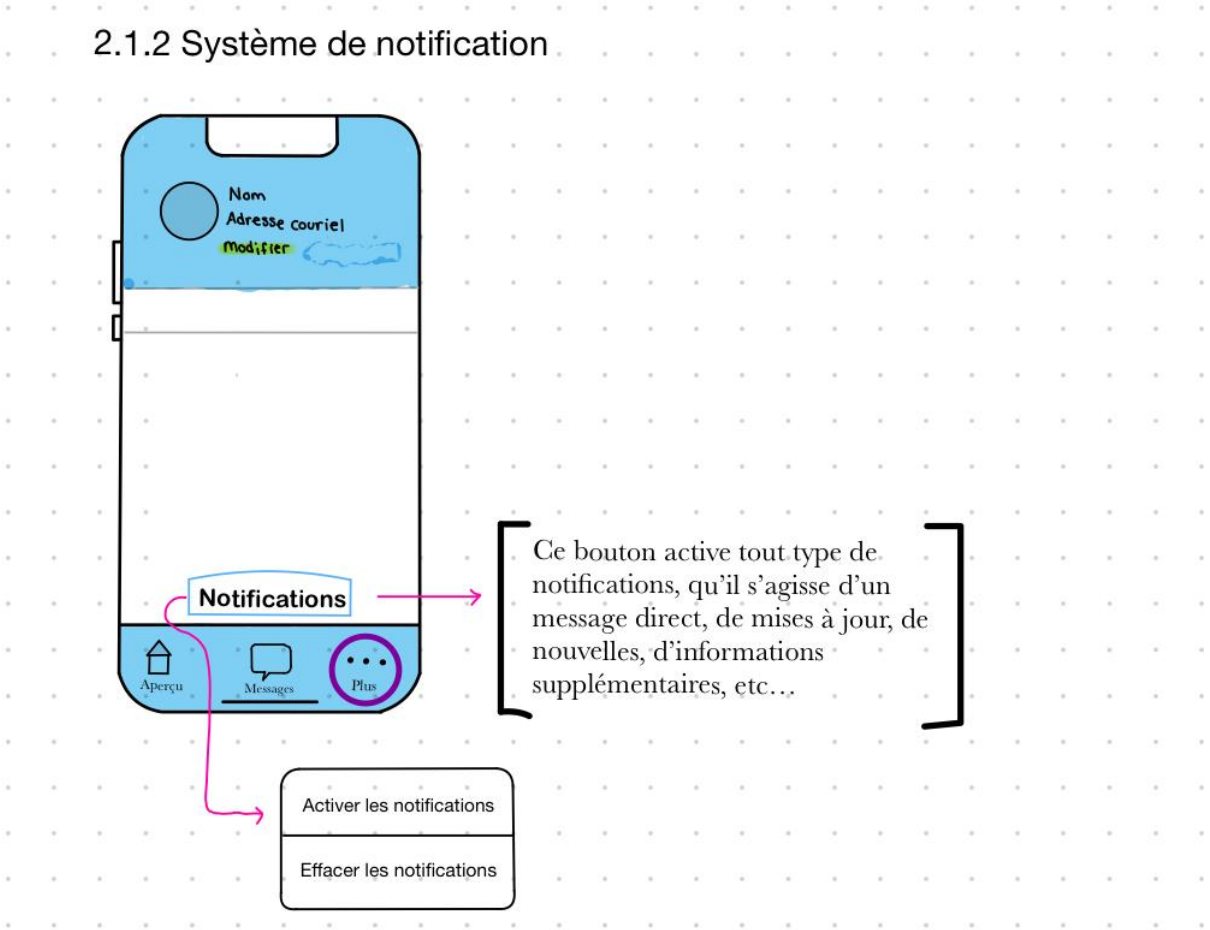


Figure 2

Avantages : Ces messages sont censés être très contextuels et soutenir les utilisateurs dans un produit, ou attirer l'attention sur une nouvelle zone d'une application.

Inconvénients : Peut-être mélangeant car tout type de notifications se retrouve à la même endroit.

2.2 Le concept de facilité et rapidité d'utilisation

La facilité et la rapidité d'utilisation du produit est un aspect important de notre projet, car il doit être facile à utiliser pour les locataires qui ne sont pas familiers avec ce genre d'application ou la technologie en général. LCO veut que l'application soit facile à utiliser à la fois par les gérants et les locataires. Ainsi, vous pourrez consulter nos conceptions potentielles.

2.2.1 Disposition de la page d'accueil

Page d'accueil qui est facile à utiliser et rapide pour les utilisateurs. Cette section comprend une page d'accueil détaillée mais très conviviale. Vous pouvez rechercher une fonction spécifique à l'aide de l'icône de recherche, naviguer sur la page de mise à jour pour être au courant de tout. Enfin, il y a une section de navigation rapide avec toutes les fonctions clés de l'application.

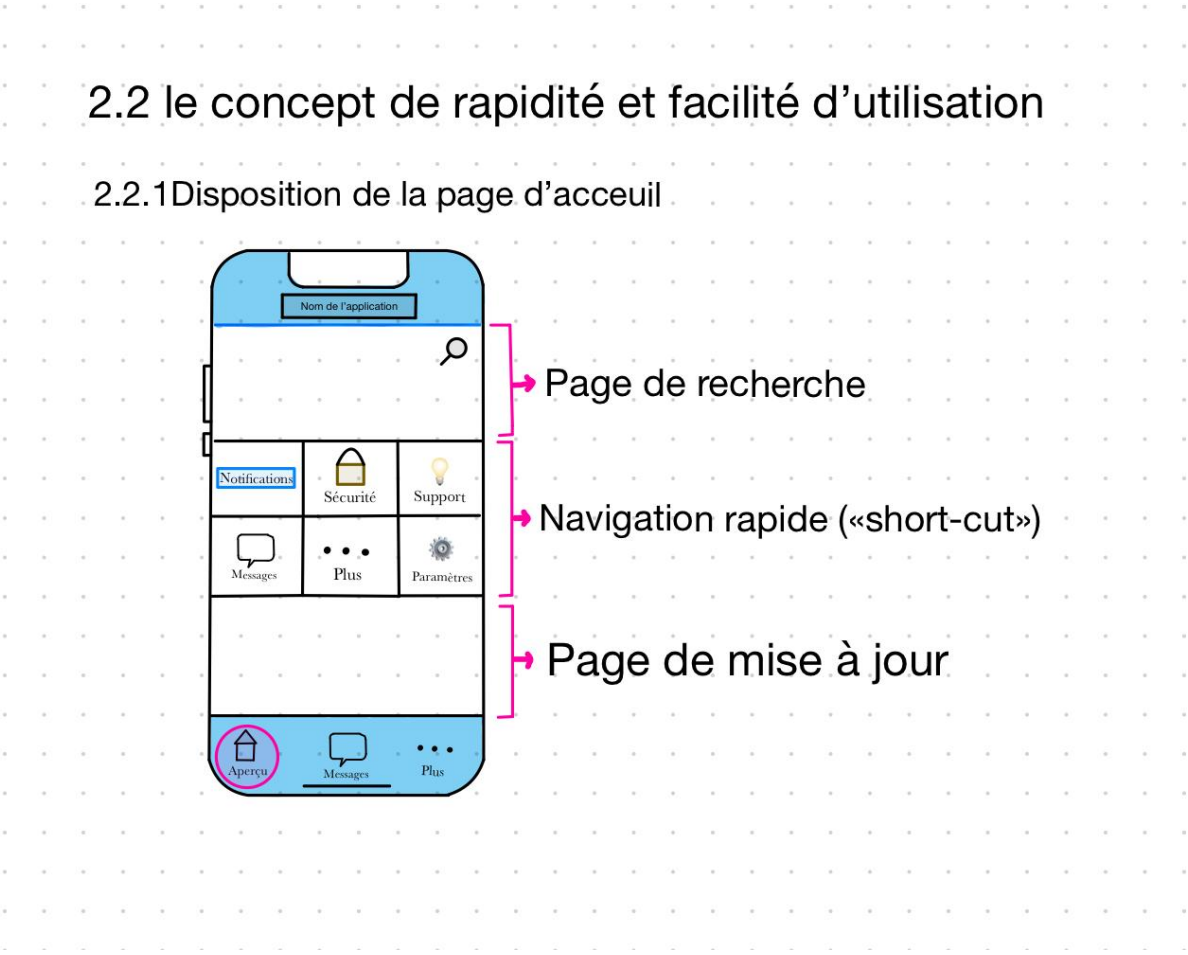


Figure 3

Avantages : Facile et rapide à utiliser avec certaines fonctionnalités utiles.

Inconvénients : Certaines fonctionnalités qui sont un peu moins utiles que d'autres

2.2.2 Spécification sur la page de mise à jour

Comprend plus de spécifications que la page d'accueil précédente. Il est possible de faire glisser ces mises à jour vers le haut et vers le bas en utilisant la barre de défilement verticale. Il est également possible d'agrandir cette page pour voir les mises à jour à plus grande échelle.

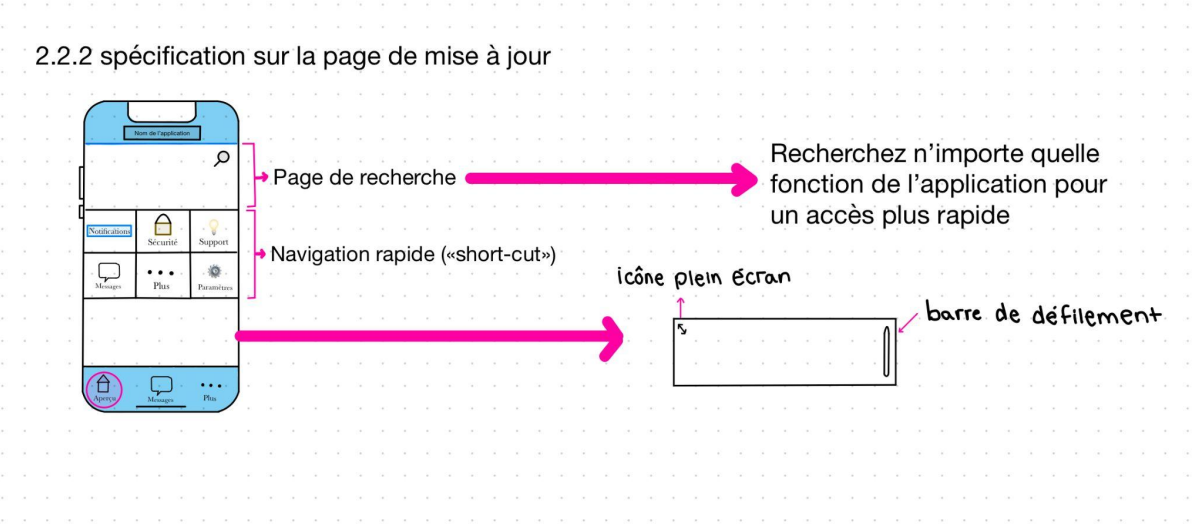


Figure 4

Avantages : Facile et rapide à utiliser et contient des outils utiles.

Inconvénient : Pas vraiment d'inconvénient à part le côté esthétique.

2.3 Le concept de multifonctionnalité et l'accessibilité

Un des principaux objectifs dans la réalisation des besoins de notre client était de concevoir un produit ayant une capacité multifonctionnelle et accessible. Donc, l'application sera utilisables pour afficher plusieurs choses par les gérants, connaître leur locataires plus en détail et aider les locataires à avoir des ressources en plus comme apprendre comment leur nouvel immeuble fonctionne, etc. Et doit être accessible pour les clients qui ne sont pas familier avec le français ou l'anglais, par exemple

2.3.1 Ressources conviviales

L'application offre plusieurs fonctions supplémentaires pour aider l'utilisateur.

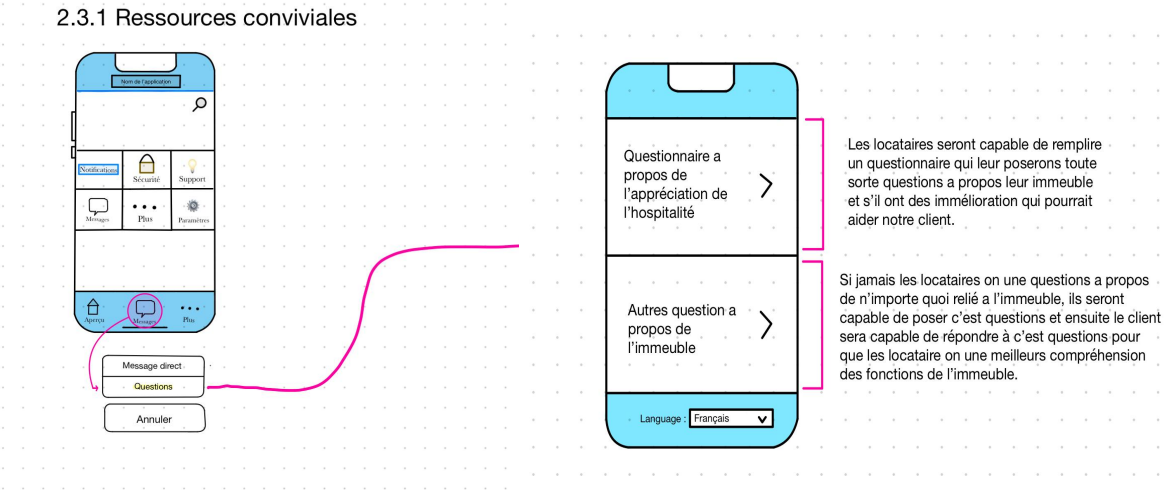


Figure 5

Avantages : Les utilisateurs profitent de diverses ressources pour assurer leur pleine satisfaction du produit.

Inconvénients : Interfaces peut porter à confusion.

2.4 Le concept de la sécurité et de la fiabilité

L'objectif de la conception d'une application ou service de messagerie c'est qu'elle soit sécuritaire, fiable. Ainsi, l'application doit avoir un certain dispositif de sécurité pour contrer les messages non désirés et les informations privées des locataires. Doit aussi être fiable pour ne pas causer de problème en cas d'urgence. Dans cette optique, vous pourrez consulter nos conceptions afin de répondre à ces besoins.

2.4.1 Création de compte avec vérification en deux étapes

La création de compte avec un système de vérification constitue une barrière de sécurité importante.

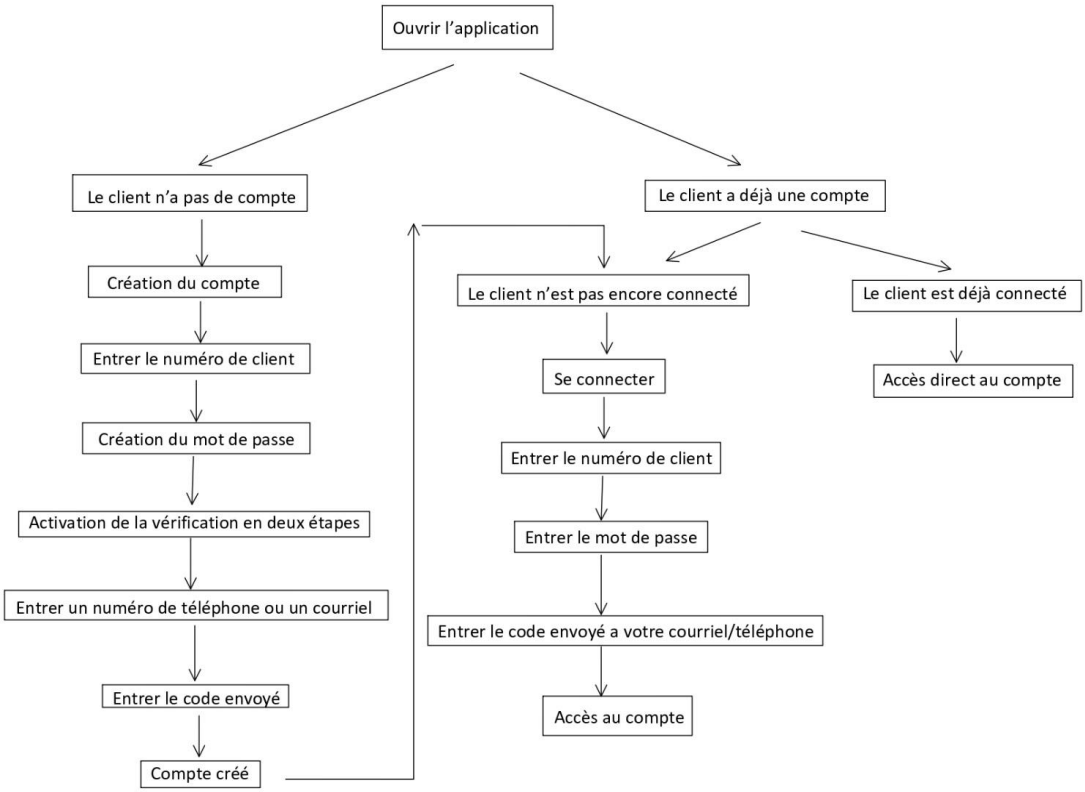


Figure 6: Vérification en deux étapes avec un numéro de client (Adriano Giles)

Avantages: Constitue un système de sécurité qui fonctionne bien.

Inconvénients : Peut être compliqué pour des personnes qui ne sont pas familier avec la technologie

2.4.2 Connexion simple avec un mot de passe

La création de compte avec un système de vérification constitue une barrière de sécurité importante.

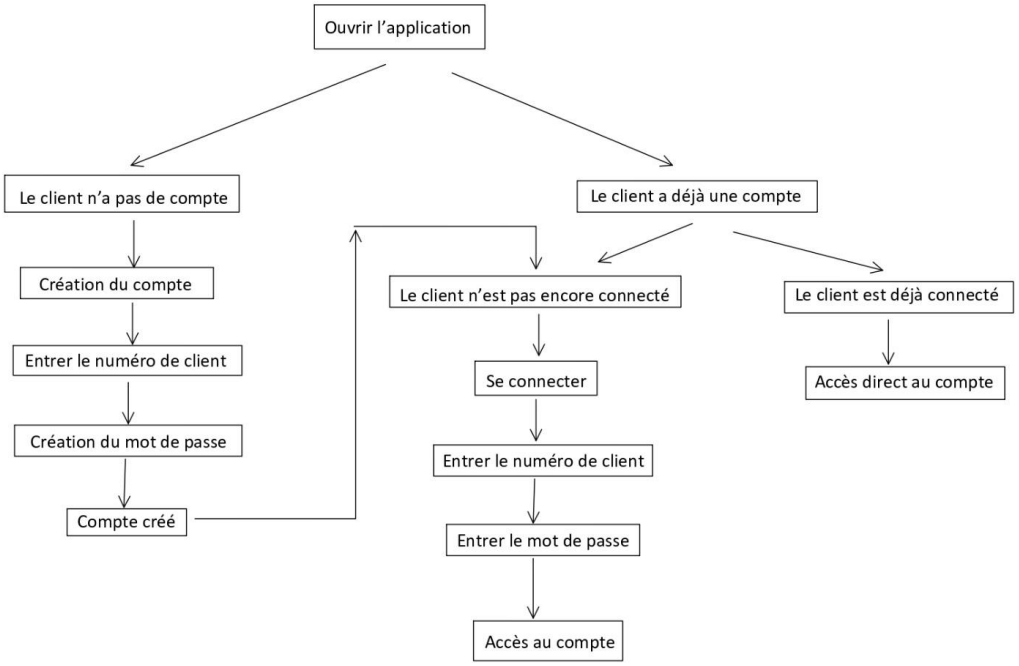


Figure 7: Connexion simple avec un mot de passe (Adriano Giles)

Avantages : Constitue un système de sécurité qui fonctionne bien et qui est facile à exécuter.

Inconvénients : C'est peut être pas aussi sécuritaire que la création de comptes en 2 étapes.

2.5 Le concept de l'esthétique

Puisque ce produit est destiné au marché, il est évident qu'il doit avoir une certaine esthétique qui représente bien la LCO et qui plait d'une certaine manière aux locataires. Il est important selon le client que l'application ait beaucoup d'images pour aider les locataires à naviguer, etc. Dans cette sous-section, vous pourrez consulter les idées potentielles en lien avec cela.

2.5.1 Style minimaliste

Style qui représente le branding de la LCO et qui est simple et minimaliste pour ne pas mélanger les utilisateurs.

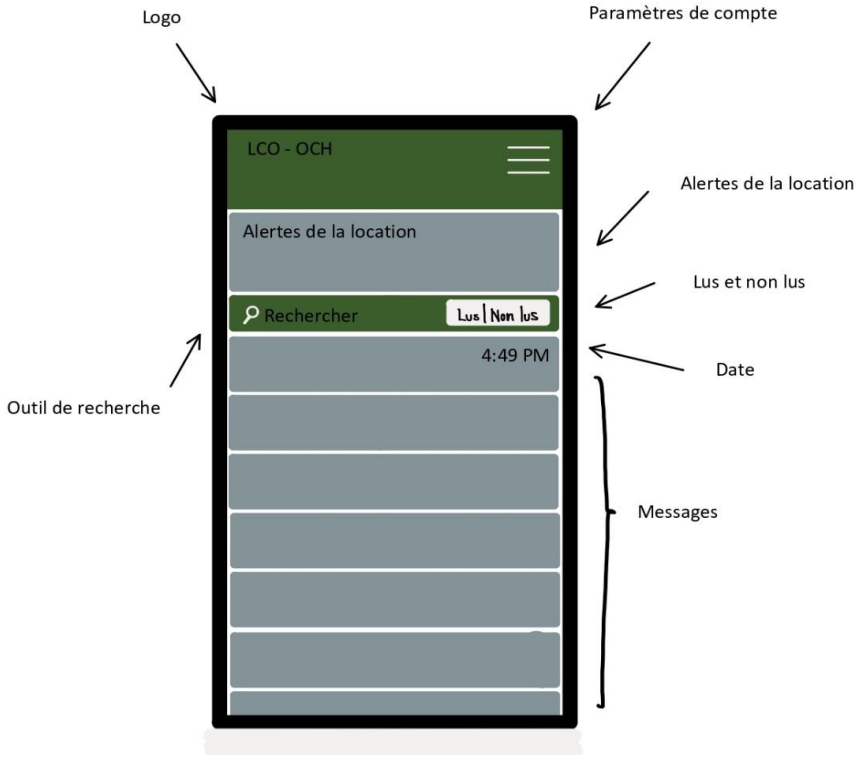


Figure 8: Style minimaliste

Avantages : Simplicité, facilité pour se retrouver et naviguer sur l'application, messages organisés, possibilité de trier les messages

Inconvénients: Puisque on affiche principalement les messages d'autres paramètres et détails peuvent être cachés.

2.5.2 Style standard

Style standard qui reste facile à comprendre tout en étant attrayant.

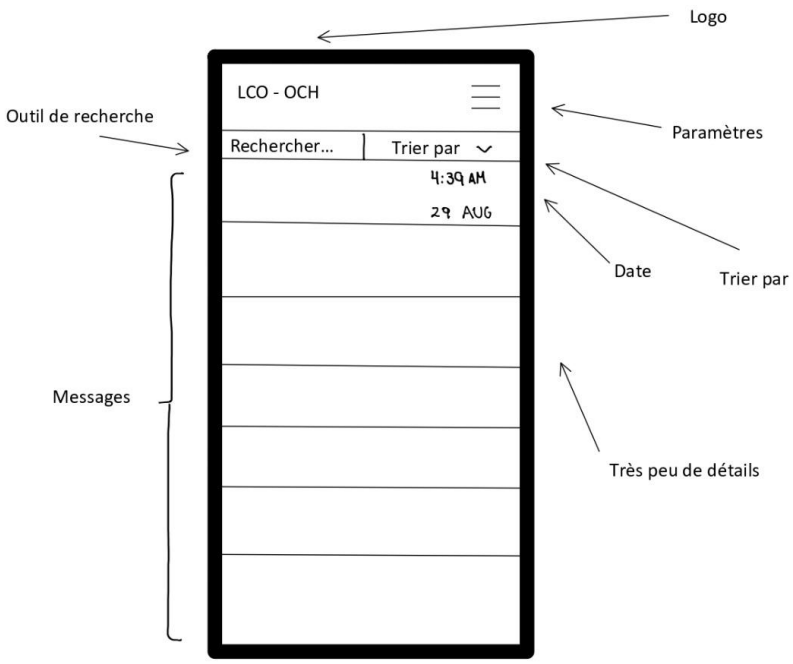


Figure 9: Style standard

Avantages : L'utilisateur peut voir tous les messages affichés.

Inconvénients : Cette option n'affiche pas l'information d'une façon user-friendly.

3 Analyse des concepts et génération d'un concept final

3.1 Analyse des concepts proposés

Légende :

3 = vert (Fort), 2 = rouge (Faible), 0 = gris (s.o.)

Spécifications et figures	***Figure: 1, 3, 5, 7, 9***	***Figure: 2, 4, 6, 8, 10***
Automatisation	Numéro de téléphone	Système de notifications
Facilité et rapidité d'utilisation	Page d'accueil	Page de mise à jour
Multifonctionnalité et accessibilité	Ressources conviviales	s.o
Sécurité et fiabilité	Création de comptes en 2 étapes	Connexion simple
Esthétisme	Style minimaliste	Style standard

À la suite de notre analyse des différents concepts de chacun, nous avons pu élaborer et créer une meilleure vision de ce que pourrait être notre application. Ainsi, nous avons décidé de sortir les meilleurs atouts de chaque concept. Ces atouts font partie des cinq catégories de besoins et constituent, selon nous, des ajouts nécessaires et obligatoires pour obtenir un produit de qualité et adapté aux demandes de la LCO.

Premièrement, nous avons évalué le meilleur modèle en ce qui a trait à l' automatisation. Dans l'ensemble, tous les concepts ont un potentiel. Toutefois, certains représentent des concepts un peu plus complexes à réaliser ou à comprendre par les utilisateurs et les gérants. Finalement, nous avons choisi les numéros de téléphone. Sa capacité d'être simple à utiliser et pratique nous paraît être la meilleure option.

Deuxièmement, il faut décider quelle modèle serait le mieux pour la rapidité et facilité d'utilisation. Pour cette caractéristique, nous nous sommes mit sur un consensus et avont opter pour la figure 4.

Troisièmement, nous avons évalué la multifonctionnalité et l'accéssibiliter des concepts que nous avons proposés. Notre choix s'est arrêté sur le concept de la figure 5 car il est le plus complet de nos concepts et qu'il répond le mieux aux besoins du client.

Quatrièmement, il fallut décider quel système de sécurité semblait être le plus sécuritaire et facile à exécuter. La figure 7 représente bien notre idée d'un système de sécurité. Toutefois, on pourrait aussi ajouter le système de sécurité de la figure 8 pour avoir un système de sécurité complet et fiable.

Cinquièmement, le concept avec le style minimaliste a été choisi car il convient mieux aux besoins mais un mélange des deux styles d'esthétisme serait l'idéal pour notre application et les besoins de notre client la LCO.

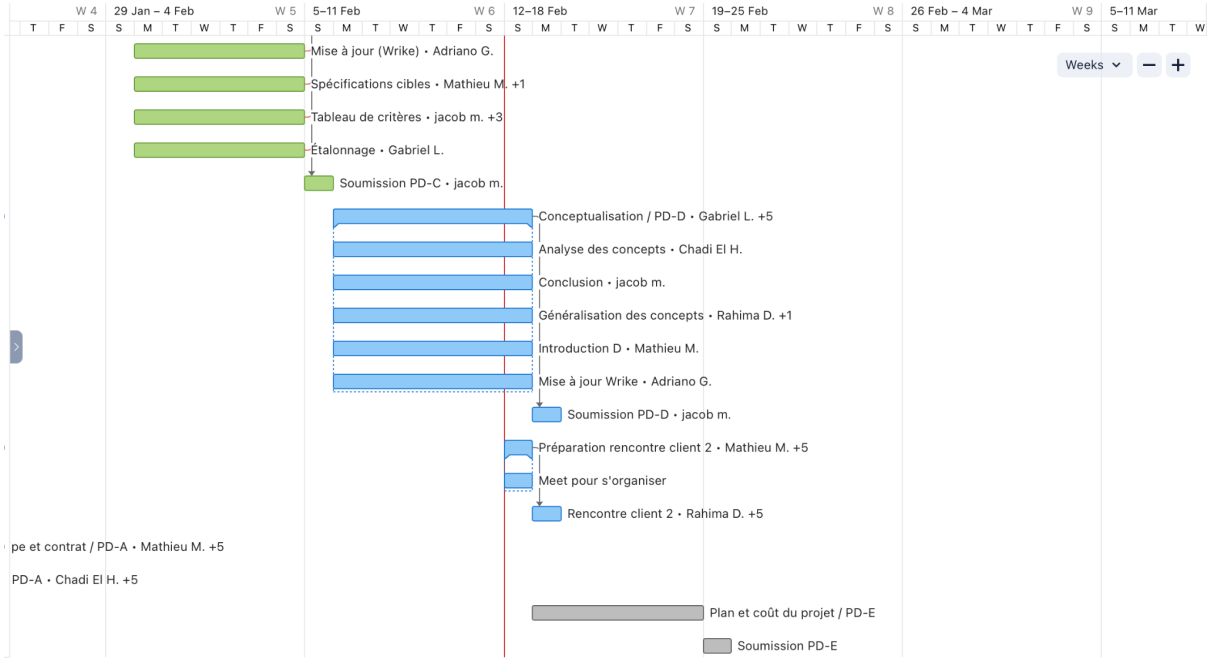
3.2 Génération du concept final

Pour conclure, nous allons générer le concept final pour notre produit. Notre application sera conçu à l'aide des divers prototypes que nous avons conçu dans ce livrable mais il ne s'agit pas du produit final mais seulement du premier prototype qu'on pense qui répond le mieux aux exigences du client. Nous allons par la suite en faire d'autre suivant les nouvelles directives du client.

Avantages : Envoyer des messages personnalisés et programmés à un grand nombre de personnes rapidement, Facile et rapide à utiliser et contient des outils utiles, Les utilisateurs profitent de diverses ressources pour assurer leur pleine satisfaction du produit, Simplicité, facilité pour se retrouver et naviguer sur l'application, messages organisés, possibilité de trier les messages

Inconvénients : Il faut se connecter avec un numéro de téléphone, Pas vraiment d'inconvénient à part le côté esthétique, Interfaces peut porter à confusion, puisqu' on affiche principalement les messages d'autres paramètres et détails peuvent être cachés.

4 Planification du projet dans Wrike



Lien de l'instantané:
https://www.wrike.com/frontend/ganttchart/index.html?snapshotId=8GEjCgXTqumAXcg4cmAKEtj0zSYWRJeD%7CIE2DSNZVHA2DELSTGIYA

5 Conclusion

Dans le cadre de ce projet, nous avons pu concevoir des concepts ingénieux à partir de l'analyse effectuée dans notre travail effectuée précédemment. De ce fait, nous avons pu réaliser deux idées différentes de prototype d' application mobiles qui pourraient, selon notre analyse approfondie de la demande, satisfaire les besoins et la vision de notre client. L'étape de l'idéation nous a permis de mettre en vigueur nos compétences dans le domaine de la créativité afin de pouvoir réaliser le tout. De plus, l'analyse approfondie de chacun des concepts nous a été très essentielle en ce qui concerne l'identification des deux points de vues, positifs et négatifs, de ceux-ci. En comparant ces concepts, nous avons pu catégoriser les sous-systèmes similaires analyser les concepts en détail . Après avoir comparé les concepts avec les critères de conception, nous avons décidé de prendre les idées du concept et les améliorer afin de faire une présentation appropriée.

6 Travail future

À la suite de notre travail sur la conceptualisation et de nos idées développées, nous allons définir un plan et un budget pour le projet puis nous passerons à l'étape de prototypage suivi de la rétroaction du client. L'analyse de tous concepts émis est favorable, car ils permettent de mieux

considérer les besoins de notre client afin de les satisfaire davantage.