uOttawa

Rapport d'équipe

Livrable H : Prototype III et rétroaction des utilisateurs

	Membre de l'équipe	**Numéro étudiant**
1	Samir Abou-Serhal	300293467
2	Skander Belhaj	300330564
3	Mouad Chams Eddine	300229059
4	Mohamed Haitam Chfiri	300322135
5	Emmanuel Doumbia	300251091
6	Moustapha Mahamat	300149332
7	Chloé Mwehu	300311341

Date de soumission : 26 mars 2023

Introduction

Dans ce dernier livrable, on se doit de présenter une version de notre concept avec le plus d'améliorations possibles ainsi que d'avantage de détails afin de finaliser nos évaluations et tests sur chacune des composantes de la solution finale. On présentera à cet effet une rétroaction de différents utilisateurs (et non pas du client) qui auront approchés notre solution puis avancés quelques craintes ou bonne impression. La rétroaction des utilisateurs à ce stade est cruciale, elle permet à l'équipe d'observer une réaction honnête sur nos potentielles solutions puis de valider ces dernières.

Il est important de noter que ce prototype ne forme pas entièrement le produit final qui sera présenté lors de la journée de design, il sera en effet sujet à quelques corrections.

Rétroaction des utilisateurs

Pour commencer, lors de ce projet de cours, nous avons développé une application de gestion et de message pour la LCO, une société de logement communautaire basée à Ottawa. Notre produit à comme but ultime de remplacer l'ancien système de message avec un système numérique intuitif et efficace. Cependant, l'application aura plusieurs utilités en plus de la LCO.

Étant un produit pour la gestion et le contact avec des locataires, toutes compagnies nécessitant de la gestion d'équipe profiteraient de l'utilisation de notre produit pour pouvoir permettre à leur gestionnaire de contacter leur propre locataire, personnel, ... Donc, il y a plusieurs clients potentiels au-delà du client actuel.

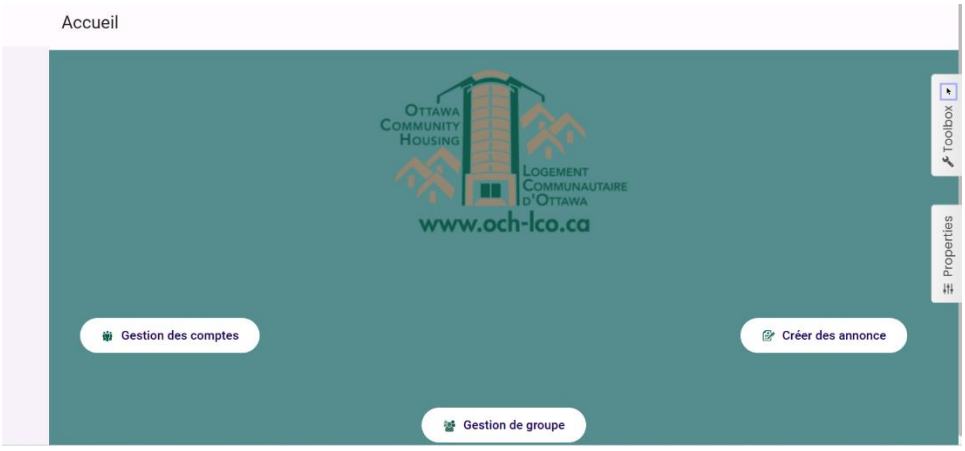
Pour pouvoir assurer que notre produit soit de la meilleure qualité et qu'il répond à tous les besoins des clients et utilisateurs, nous avons amélioré notre produit basé sur la rétroaction du client lors de la troisième rencontre, ainsi que la rétroaction d'un client potentielle. Lors du livrable G, le client nous a averti de quelques problèmes avec le

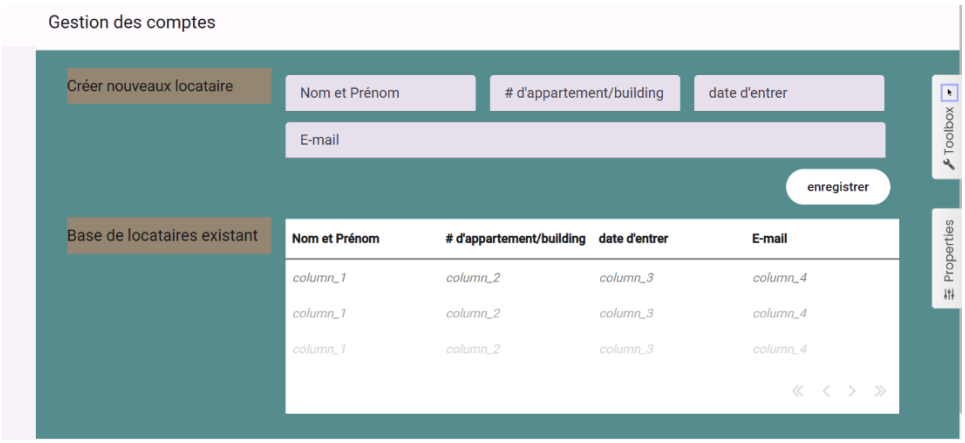
formatage du gabarit de courriel. Il nous a indiqué que la présence des boutons d'historique au début du courriel n'était pas nécessaire, alors pour le prototype III, nous l'avons supprimé. Le client a aussi mentionné que le rôle des boutons au pied de la page n'était pas clair. Ces boutons, qui ont pour rôle la redirection des locataires vers les réseaux sociaux de la LCO, ont été modifiés par d'autres commandes plus intuitives.

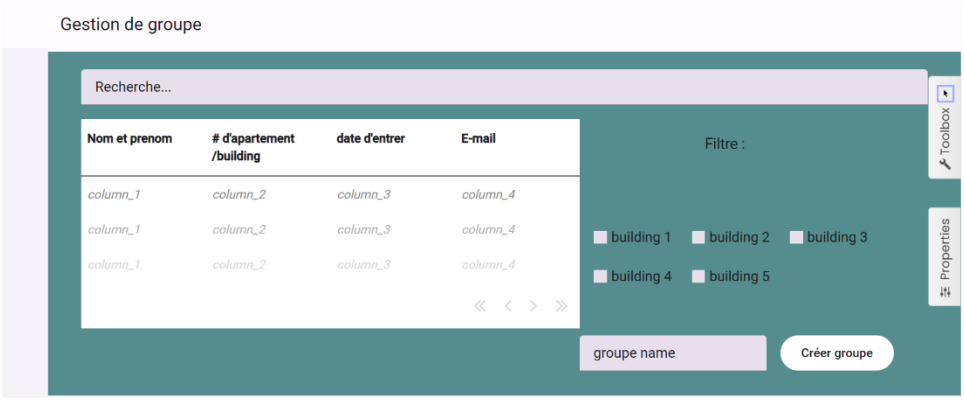
En continuant, nous avons demandés la rétroaction d'un client potentiel. Selon ce client, notre produit est simple, efficace et idéal pour répondre à l'énoncé du problème. D'après cette rétroaction, nous pouvons confirmer que notre application comble les besoins de la LCO et qu'elle peut aussi être appliqué à d'autre compagnie du même type.

En conclusion, la rétroaction des utilisateurs fut positive et est venue renforcer les hypothèses appliquées lors de la conception de notre produit.

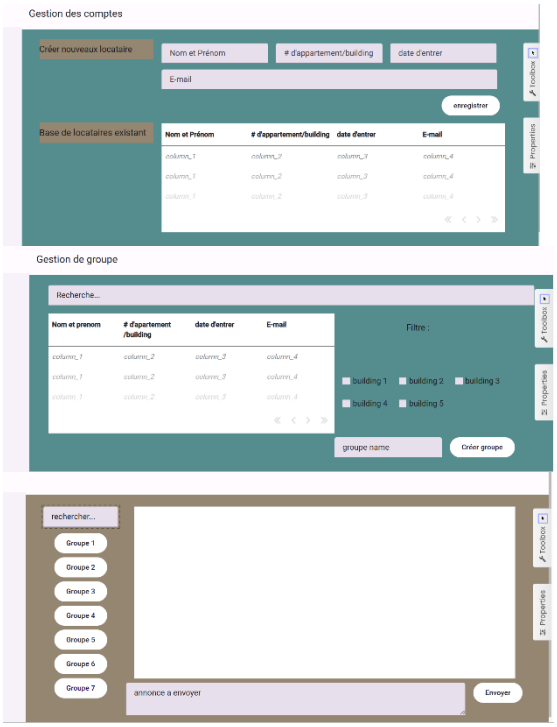
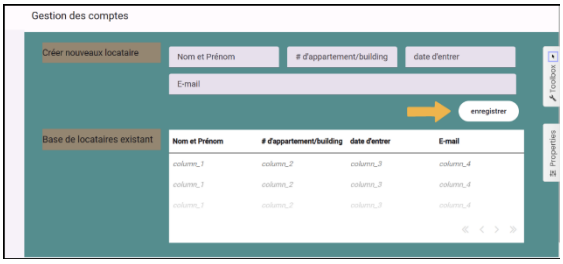
Prototype et Plan d'essai (exécuté)

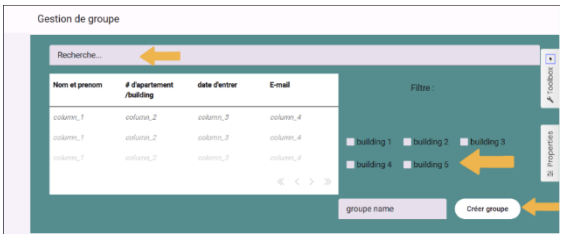
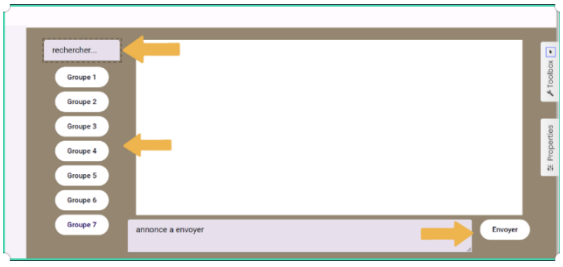



Gestion des comptes
Créer nouveaux locataire
Nom et Prénom
d'appartement/building
date d'entrer
E-mail
enregistrer
Base de locataires existant
Nom et Prénom
d'appartement/building
date d'entrer
E-mail
column_1
column_2
column_3
column_4
Toolbox
Properties


Gestion de groupe
Recherche...
Nom et prenom
d'apartement /building
date d'entrer
E-mail
column_1
column_2
column_3
column_4
Filtre :
building 1
building 2
building 3
building 4
building 5
groupe name
Créer groupe
Toolbox
Properties

rechercher...
Groupe 1
Groupe 2
Groupe 3
Groupe 4
Groupe 5
Groupe 6
Groupe 7
annonce a envoyer
Envoyer
Toolbox
Properties

Touches à tester	Résultats
 Cliquer sur ces boutons pour afficher les pages à droite	
 Appuyer sur le bouton enregistrer pour sauvegarder les coordonnées d'un locataire	Enregistrement des donnés

	- Barre de rechercher qui fonctionne - Filtre qui permet de séparer les différents buildings - Bouton de création de groupe permettant la sauvegarde du groupe crée
	- Barre de recherche qui fonctionne - Bouton donnant l'accès au différent groupe préalablement enregistrés. - Bouton d'envoi de message permettant l'envoi d'un courriel directement soit au locataire designer ou au groupe sélectionner

Analyse des résultats

À la suite des nouvelles rétroactions des utilisateurs/clients potentiels, on a vu qu'il y avait quelques modifications à faire. Sur la première page, nous avons essayé les trois boutons de redirection, comme indiqué par les flèches jaunes; lorsque l'on presse les boutons ceux-ci nous amènent vers les autres pages. Le bouton gestion des comptes nous donne après notre page pour gérer les comptes, ce qui confirme la fonctionnalité du bouton. De même pour les boutons de gestion de groupes et de gestion d'annonces, qui ont tous pu nous donner la page voulue lorsque l'on appuie sur le bouton.

Sur la page de gestion des comptes, la flèche jaune indique un bouton enregistrer qui sert à enregistrer les coordonnées d'un locataire. Ce bouton a été tester avec succès.

Sur la page de gestion de groupe, nous avons essayé la barre de recherche, le filtre des différents buildings ainsi que le bouton "Créer un groupe" qui permet de sauvegarder un nouveau groupe fait précédemment avec l'aide des filtres. Quand ces boutons ont été testés, le tout a pu se mettre dans le tableau, la recherche également été un succès.

La dernière page, qui sert à envoyer, créer des messages a eu besoin de trois tests, un avec la barre de recherche, qui permet de trouver les groupes par noms. Appuyer sur un groupe permet de l'enregistrer afin de pouvoir envoyer le message aux groupes sélectionnés. Le bouton "Envoyer" permet d'envoyer un courriel aux groupes/ personnes sélectionnées. Tous les boutons de cette page sont également fonctionnels.

Analyse des composantes

L'envoi d'un E-mail

```
@anvil.server.callable
def send_email(address):
    anvil.email.send(
      from_name="Anvil Forum",
      to=address,
      subject="Have you used the Anvil Forum?",
      html='The Anvil <a href="https://anvil.works/forum">Forum</a> is friendly and informative.',
      text="The Anvil Forum (https://anvil.works/forum) is friendly and informative.",
    )
```

Pour utiliser la fonction anvil.email.send, il est nécessaire de spécifier au moins l'une des deux propriétés suivantes: "text" ou "html". La propriété "html" permet de définir le contenu de l'e-mail au format HTML, tandis que la propriété "text" permet de définir le contenu au format texte brut.

Si les deux propriétés sont ajoutées, le contenu HTML sera affiché par défaut, sauf s'il ne peut pas être rendu, auquel cas le contenu texte brut sera affiché.

Importation des donnes d'un fichier Excel

```
pip install anvil-uplinkpip install pandaspip install xlrd # Add these lines underneath your import statementsimport anvil.serveranvil.server.connect("YOUR-UPLINK-KEY")  # Make sure you replace this with your own Uplink key
```

Il est nécessaire d'installer les bibliothèques suivantes : anvil- uplink , pandas et xlrd. En suite le script exécute des fonctions et transfère les fichiers Excel vers le tableau des données.

Liens entre les tables

```
jane_smith = app_tables.people.get(Name="Jane Smith") n = app_tables.notes.add_row(Person=jane_smith, Text="Jane is a good kid") print(n["Person"]["Name"]) jane_notes = app_tables.notes.search(Person=jane_smith)print(f"There are {len(jane_notes)} notes about Jane.")
```

def Nom du bouton (self, **event_args):

self.column_panel_1.clear()

self.column_panel_1.add_component(fonction du bouton)

Cette partie correspond au code associer au bouton qui permettrons de changer de page en effaçant la page actuelle et en remplaçant celle-ci par la page désirée.

Spécifications cibles (Détaillés)

N°	Spécifications cibles	Relations (=, < ou >)	Valeurs	Métriques (unités)
1	Un système de vérification et d'authentification des données pour assurer la sécurité	=	Procédure permettant pour un **système** informatique de vérifier l'identité d'une personne ou d'un ordinateur et d'autoriser l'accès	S.O
2	Utilisation des couleurs et logo officiel de la LCO/Esthétique	=	Logo : (0.5*0.5) Couleurs : marron, vert et blanc selon les spécifications du client	Logo : en cm Couleur : Vert : #055A49 Marron : #948671
3	Des gabarits de messages réutilisables pour économiser le plus de temps possible	=	3 gabarits par défauts et la possibilité d'en créer d'autres par la suite	S.O
4	Un système de priorisation des messages	=	2 niveaux de priorité seront attribués aux annonces, désignations utilisées pour classer les messages	S.O
5	Des alertes visuels et sonores	=	- Alertes visuels dépendantes des paramètres de l'appareil - Permettre à l'utilisateur d'activer les alertes sonores et de modifier le volume	S.O
6	Des messages simples pour éviter la barrière de langage de certain locataire	=	Courtes phrases de 1 à 3 lignes	S.O
7	Réception des emails	=	3 comptes associés à l'unité	S.O
8	Budget du développement	<	200	$

Conclusion

Pour résumer, les tests que nous avons menés nous ont aidés à améliorer notre dernier prototype et à viser l'objectif ultime de produire le meilleur produit possible. Les données recueillies dans ce document sont indispensables pour évaluer la durée totale du projet et répondre de manière adéquate aux exigences du client. Dans notre prochaine étape (livrable I), nous présenterons notre matériel de présentation et nous nous assurerons que notre application fonctionne correctement.