uOttawa

Rapport d'équipe

Livrable G : Prototype II et rétroaction de clients

	Membre de l'équipe	**Numéro étudiant**
1	Samir Abou-Serhal	300293467
2	Skander Belhaj	300330564
3	Mouad Chams Eddine	300229059
4	Mohamed Haitam Chfiri	300322135
5	Emmanuel Doumbia	300251091
6	Moustapha Mahamat	300149332
7	Chloé Mwehu	300311341

Date de soumission : 12 mars 2023

Introduction

À la suite de la présentation de notre prototype n°1 au client, on dénote quelques améliorations nécessaires qui sont évoquées par le client mais aussi par une observation de l'équipe. Dans ce livrable, on introduira notre deuxième prototype qui est une version améliorée et plus avancée en termes de fonctionnalités (fonctionnel).

D'emblée, on énoncera la rétroaction du client lors de notre troisième rencontre et expliquer comment on a implémenté son retour. Le prochain prototype n°3 sera encore plus affiné et élaboré, mais ce deuxième prototype nous aura permis de vérifier plusieurs fonctionnalités clés pour pouvoir avancer le développement. Cela sera suivi par une analyse simple des systèmes du prototype. Pour assurer la réussite du produit, on va également rédiger le plan d'essai pour le prochain prototype n°3.

Rétroaction du client

Pour commencer, lors de la troisième rencontre avec le client, ce dernier avait donné une rétroaction positive en vertu du premier prototype. Le client fut content de voir qu'un format site web fut adoptés comparés aux conceptions d'application que l'on lui a présenté lors de la deuxième rencontre. En général, le formatage du site fut apprécié et les sous-systèmes présentés étaient suffisants pour combler les besoins du produit. Pour élaborer, le processus de log in avec courriel de confirmation lui a plu.

De plus, le niveau de sécurité établit, atteint les standards voulus. La création de gabarits et d'envoi de message ainsi que le gestion des comptes furent acceptés avec contentement. En outre, l'utilisation et le design du courriel avec l'utilisation des couleurs et logo officiels

furent félicités. En revanche, il y a eu quelques suggestions afin que l'on puisse améliorer le site pour mieux accommoder les besoins des utilisateurs.

Pour continuer, le client avait surtout des commentaires concernant le contenu du gabarit des courriels. Il nous a demander l'utilité du bouton historique dans l'en-tête du courriel ainsi que le sous-système qui lui est rattaché. En guise de réponse à cette préoccupation, nous avons décidé de supprimer le bouton pour simplifier le gabarit. Pour pouvoir accéder à l'historique des messages envoyés, les locataires pourrons retourner dans leur boîte de réception et accéder l'historique de leur courriel. De surcroît, le client se demandait quel était le rôle des boutons au pied du gabarit. Ces boutons sont là pour faciliter l'accès aux réseaux sociaux ainsi qu'au centre d'aide de la LCO et pour alléger le montant de ressources que les locataires devront gérés.

En conclusion, étant donné que nous avons été limités sur le temps pour la troisième rencontre, le client n'a pas pu donner autant de rétroaction comparée à la deuxième rencontre. Cependant, nous avons quand même reçu des commentaires pour pouvoir raffiner nos prototypes et finaliser le produit pour atteindre tous les besoins nécessaires. Nous avons appliqué ses suggestions lors de la conception du prototype II pour ce livrable, le livrable G.

Prototype et plan d'essai (exécutés)

- **L'essai exécuté**

Figure 1 : Le gabarit d'E-mail (interface client)

- **L'essai exécuté**

-

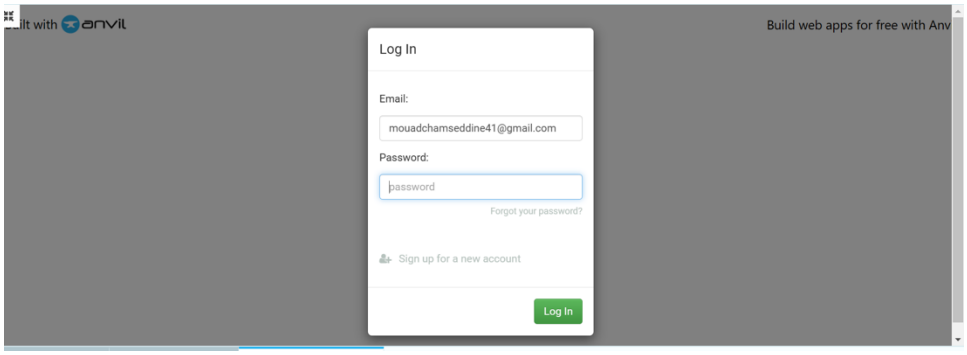

Figure 2 : Onglet de connexion

-

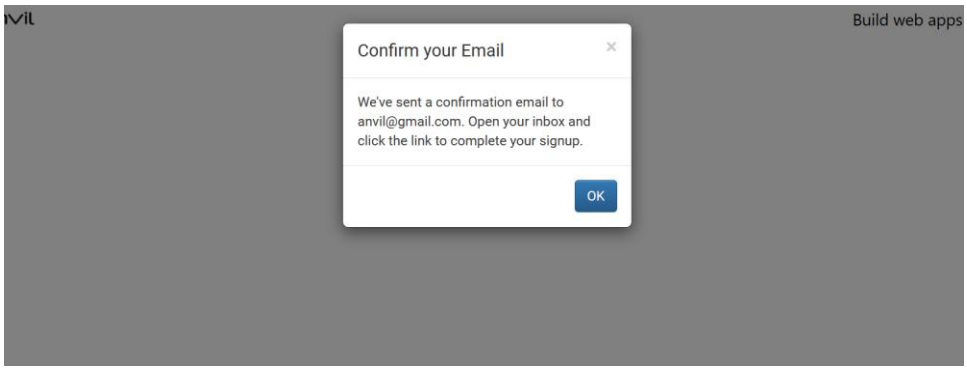

Figure 3 : Onglet de confirmation d'email lors de l'inscription

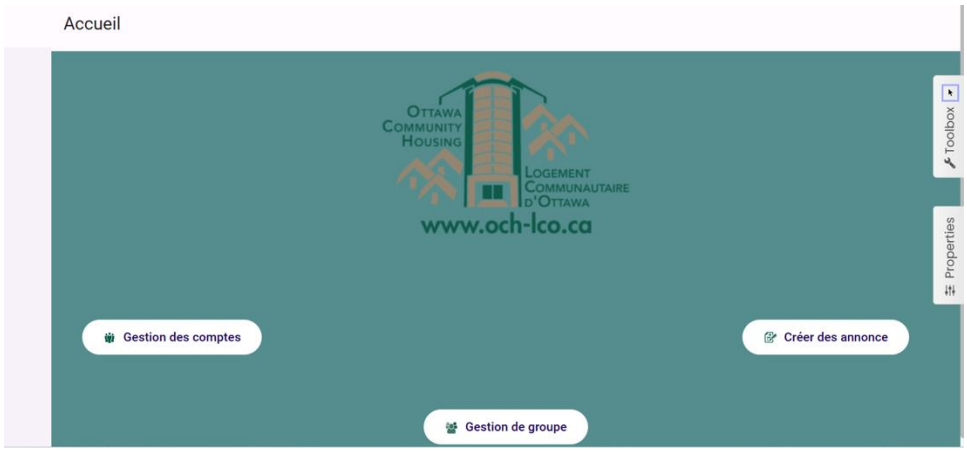

Figure 4 : Onglet d'accueil

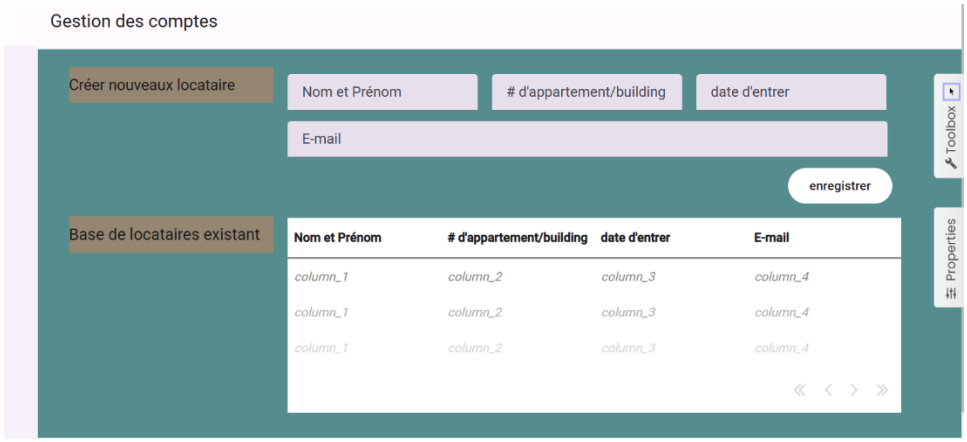

Figure 5 : Onglet de gestion de compte

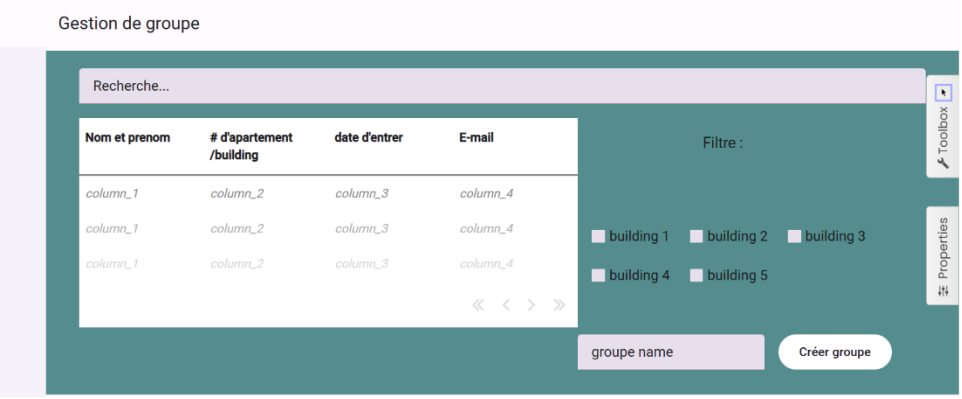

Figure 6 : Onglet de gestion de groupe

Figure 7 : Onglet de création de messages

Analyse des résultats

Après avoir eu la rétroaction du client et des utilisateurs potentiels, on a fait plusieurs modifications. Nous avons fait en sorte d'avoir une page d'accueil pour que le gestionnaire ne soit pas directement sur l'onglet de gestion de compte/pages d'annonces. Cette page d'accueil regroupe les 3 fonctions principales du gestionnaire, que sont la gestion de compte, de groupe et

la création d'annonces. Lorsque l'on appuie sur un des boutons celui-ci nous amène vers une page.

L'onglet de gestion de compte, a été légèrement changée; on a modifié la couleur de la page et ajouter le bouton "base de locataires existants" qui contient toutes les données des locataires. La mise en page a également été modifiée, elle est maintenant plus logique et plus nette.

L'onglet de gestion de groupe a été ajouter afin de pouvoir filtrer les messages que l'on veut envoyer. Le client nous l'avait fait part lors d'une rencontre précédente que celui-ci voulait qu'on puisse faire des envois de messages à plusieurs unités en même temps. On a ainsi mis en place un filtre qui distingue les différents appartements, avec un ajout d'une barre de recherche pour plus de spécifications.

L'onglet de la création des messages a été organisé de sorte à ce que l'envoi de messages soit plus rapide en ayant tout simplement une liste avec les différents groupes crées dans la page précédente et une liste avec le nom de tous les locataires. Une barre de recherche est bien évidemment mise à disposition pour trouver chaque personnes/groupes.

Nous avons gardé l'option des gabarits, nous devons juste ajouter des petits détails. C'est pour cela que ceux-ci n'apparaissent pas. Dans le prochain livrable, ils seront là.

Rétroactions d'utilisateurs potentiels

Utilisateur potentiel 1 :

Les couleurs sont vives et agréables à regarder, ce qui permet de rester sur le site pendant plusieurs heures sans avoir de gêne dû aux couleurs trop faibles ou alors trop vibrantes.

Modifications que nous avons apportées:

Les couleurs que nous avions utilisées lors du prototypage 1 étaient un peu trop claires et manquaient donc de vie, ce qui aurait pu être une incommodité pour les gestionnaires.

Utilisateur potentiel 2 :

Le design du site est plutôt sympa mais concernant la page d'accueil, le logo ne se différencie pas bien du fonds et est un problème pour les personnes qui sont atteint de deutéranomalie (daltonisme), la taille de la police et les icônes, toujours sur la page d'accueil sont trop petits et pas faciles à distinguer.

Choix de conception dans le futur:

Changer les couleurs, soit en plus claires, soit en plus foncées ou mettre de l'ombre au niveau du logo. Agrandir la taille de la police et des icônes.

Utilisateur potentiel 3 :

Le système de mails est très efficace car en prenant compte de toutes les applications à télécharger, les notifications de mon téléphone sont désactivées mais je regarde mes courriels tous les jours, ce qui me permet de rester alerté en tout temps.

Choix de conception dans le futur:

Garder la communication des annonces par courriel car cela est pratique et en général préféré.

Analyse des composantes

L'envoi d'un E-mail

```
@anvil.server.callable
def send_email(address):
    anvil.email.send(
      from_name="Anvil Forum",
      to=address,
      subject="Have you used the Anvil Forum?",
      html='The Anvil <a href="https://anvil.works/forum">Forum</a> is
friendly and informative.',
      text="The Anvil Forum (https://anvil.works/forum) is friendly and
informative.",
    )
```

Pour utiliser la fonction anvil.email.send, il est nécessaire de spécifier au moins l'une des deux propriétés suivantes: "text" ou "html". La propriété "html" permet de définir le contenu de l'e-mail au format HTML, tandis que la propriété "text" permet de définir le contenu au format texte brut. Si les deux propriétés sont ajoutées, le contenu HTML sera affiché par défaut, sauf s'il ne peut pas être rendu, auquel cas le contenu texte brut sera affiché.

Importation des donnes d'un fichier Excel

```
pip install anvil-uplinkpip install pandaspip install xlrd # Add these
lines underneath your import statementsimport
anvil.serveranvil.server.connect("YOUR-UPLINK-KEY")  # Make sure you
replace this with your own Uplink key
```

Il est nécessaire d'installer les bibliothèques suivantes : anvil- uplink , pandas et xlrd. En suite le script exécute des fonctions et transfère les fichiers Excel vers le tableau des données.

Liens entre les tables

```
jane_smith = app_tables.people.get(Name="Jane Smith") n =
app_tables.notes.add_row(Person=jane_smith,
Text="Jane is a good kid") print(n["Person"]["Name"]) jane_notes =
app_tables.notes.search(Person=jane_smith)print(f"There are
{len(jane_notes)} notes about Jane.")
```

Il est possible de stocker une référence à une table dans une autre table, à l'aide d'une colonne de liens. Dans cet exemple, nous avons un peopletable, et un notestable contenant des notes sur une personne. Le notestable comporte une colonne "person", qui renvoie à une ligne du peopletable.

Spécification cibles (DÉTAILLÉES)

N°	Spécifications cibles	Relations (=, < ou >)	Valeurs	Métriques (unités)
1	Un système de vérification et d'authentification des données pour assurer la sécurité	=	Procédure permettant pour un **système** informatique de vérifier l'identité d'une personne ou d'un ordinateur et d'autoriser l'accès	S.O
2	Utilisation des couleurs et logo officiel de la LCO/Esthétique	=	Logo : (0.5*0.5) Couleurs : marron, vert et blanc selon les spécifications du client	Logo : en cm Couleur : Vert : #055A49 Marron : #948671
3	Des gabarits de messages réutilisables pour économiser le plus de temps possible	=	3 gabarits par défauts et la possibilité d'en créer d'autres par la suite	S.O

4	Un système de priorisation des messages	=	2 niveaux de priorité seront attribués aux annonces, désignations utilisées pour classer les messages	S.O
5	Des alertes visuels et sonores	=	- Alertes visuels dépendantes des paramètres de l'appareil - Permettre à l'utilisateur d'activer les alertes sonores et de modifier le volume	S.O
6	Des messages simples pour éviter la barrière de langage de certain locataire	=	Courtes phrases de 1 à 3 lignes	S.O
7	Réception des emails	=	3 comptes associés à l'unité	S.O
8	Budget du développement	<	200	$

Introduction et plan d'essai pour le prototype n°3

Une réussite :

- Bouton/fonction : Quand celui-ci s'anime et affiche correctement son rôle attribué.
- Interface : Lorsque chacune des interfaces affiche tous les boutons intégrés, les textes ainsi que les couleurs.

Un échec :

- Bouton/fonction : Si le bouton ne s'anime pas ou aucune action ne se produit.
- Interface : Dans le cas où, la disposition du design change; les couleurs attribuées ne donnent plus le ton demandé; mauvais affichage des textes, mauvaise ou aucune interaction entre les interfaces
- **Le plan d'essai**

La date de ces tests sera le dimanche 12 mars 2023

Numéro d'étapes	Type de prototype	Objectifs	Fidélité	Résultats	Durée
1	Analytique	Tester le bon fonctionnement des interactions entre un utilisateur et les boutons des applications. Lorsque vous appuyez sur les trois options de redirection, qu'il s'agisse de gérer les comptes, de gérer des groupes ou de créer une annonce, chaque bouton doit être testé pour voir si chacune des options, lorsqu'elle est pressée, amène l'utilisateur à la bonne page.	Grande	Les résultats devraient être que lorsque les tâches sont ordonnées, elles sont exécutées directement, en t'envoyant à la page désirée.	10 minutes (12-03-23)
2	Analytique	La gestion des comptes, et plusieurs boutons permettent plusieurs avenues différentes. Les informations pertinentes devront être saisies telles que le nom et le prénom, le numéro d'appartement ou de bâtiment, la date actuelle d'enregistrement et l'e-mail. Quand c'est confirmé que l'information est acceptée, la prochaine partie consisterait à choisir les emplacements existants. Chaque	Grande	Les résultats devraient montrer qu'une fois que les boutons sont cliqués, d'une redirection correcte des différentes fonctions avec les boutons devant effectuer les différents attributs de l'application	10 minutes

		bouton proposé en option devra être choisi individuellement et vérifié à chaque fois pour voir s'il peut être enregistré correctement.			(12-03-23)
3	Analytique	Lorsqu'il s'agit de gérer des groupes entiers, la section comporte une barre de recherche, compte tenu des personnes et des filtres établis. La fonction de barre de recherche de recherche de personnes spécifiques devra être testée plusieurs fois en utilisant plusieurs personnes. Ensuite, il faudrait choisir une personne établie à l'aide de la liste donnée qui, en même temps, sera testée à l'aide du système de filtrage.	Grande	Tous les boutons avec leurs redirections respectives doivent avoir leurs fonctions résultant d'une pression sur un bouton, couplée avec la vérification que la fonctionnalité des sous-systèmes est bien effectuée à travers les différents tests à travers de multiples avenues.	10 minutes (12-03-23)

4	Analytique	L'envoi d'annonces aux groupes ou aux utilisateurs déjà crée doit fonctionner correctement et cela se fera par un test qui consistera à appuyer sur les groupes de discussion ultérieurement crées ce qui devrait normalement afficher la discussion avec ce dernier et tous cela a pour but de crée des fenêtres de discussion avec les groupes de locataire et donc pouvoir communiquer avec les locataires en leur envoyant un email directement après l'envoi.	Grande	Grace aux fonctionnalités de connexion, une fois effectuées, les résultats devraient être que de nouveaux comptes soient enregistrés.	10 minutes (12-03-23)

Conclusion

En résumé, les résultats des tests que nous avons effectués nous guideront dans l'amélioration de notre prochain et dernier prototype, dans le but ultime de créer le meilleur produit final possible. Les informations collectées dans ce livrable sont essentielles pour estimer la durée totale du projet et atteindre les objectifs du client. La prochaine étape (livrable H) consistera à développer encore plus notre prototype II en utilisant les

commentaires du client rencontré lors de la troisième réunion, pour produire le prototype III.